

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Laporan

- Amsyah, Z. (2005). Sistem Informasi Manajemen. In *Manajemen Sistem Informasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Anom, I. P., & Mahagangga, I. G. A. O. (2019). *Handbook Ilmu Pariwisata*. Prenadamedia Group.
- Asra, A., Irawan, P. B., & Purwanto, A. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Penerbit In Media.
- Basuki, S. (2004). *Pengantar Dokumentasi*. Rekayasa Sains.
- Blossom, J. (2009). *Content Nation: Surviving and Thriving as Social Media Changes Our Work, Our Lives, and Our Future*. Wiley Publishing, Inc.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2007). Sumber-Sumber Dokumen. In C. Wiratama (Ed.), *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Bentang Pustaka.
- Dianawati, A. (2007). *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*. Mediakita.
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Pustaka Widyatama.
- Hamidi, D. (2007). Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian. In *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM Press.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak.
- Hennida, D. (2020). Tiongkok: Dari Awal Bermula. In *Respon Negara dan Institusi Global terhadap Covid-19*. Airlangga University Press.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Jogiyanto. (2008). *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias, dan Meningkatkan Respon* (1st ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Julianto, Darmawati, E., & Hidayati, F. (2018). *Metode Penelitian Praktis*. Zifatama Jawa.

- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Deepublish Publisher.
- Mamik. (2015). *Monograf Perkembangan dan Keunikan Variabel Motivasi Kinerja Kepuasan*. Zifatama Jawa.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Prenadamedia Group.
- Mutmainnah, S., Siregar, E., Sitanggang, G., & Tanjung, E. (2020). *Manajemen Arsip Perguruan Tinggi*. Yayasan Kita Menulis.
- Nabila, & Dkk. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0* (9th ed.). Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (1997). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara.
- Paniradya Kaistimewan DIY. (2018). *Evaluasi Pelaksanaan Keistimewaan Urusan Kelembagaan*.
- Paniradya Kaistimewan DIY (2019). *Dokumen Hasil Koordinasi dan Pembinaan Lembaga Pelaksana Keistimewaan*.
- Paniradya Kaistimewan DIY (2019). *Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Lembaga Pelaksana Keistimewaan*.
- Riduwan, & Akdon. (2011). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta.
- Rodin, R. (2021). *Informasi dalam Konteks Sosial Budaya* (I). Rajawali Press.
- Rosalin, S. (2017). *Manajemen Arsip Dinamis*. UB Press.
- Shobirin, D. (2020). Perilaku dan Informasi. In *Pola Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial*. RFM Pramedia Jember.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Turner, G. (2019). *Branding and Marketing: Practical Step-by-Step Strategies on How to Build your Brand and Establish Brand Loyalty using Social Media Marketing to Gain More Customers and Boost your Business*. Gavin Turner.
- Walujo, K. W. (2011). *Wayang sebagai Media Komunikasi Tradisional dalam Diseminasi Informasi*. Kementerian Komunikasi dan Informatika RI: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.
- Wardana, dkk. (2020). Sistem Informasi. In *Antologi Karya Perpajakan: Sebuah persembahan Mahasiswa Jurusan Pajak* (pp. 1–201). Deepublish Publisher.

Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Yayasan Obor Indonesia.

Jurnal dan Prosiding

Arsalan, A., Gravitiani, E., & Irianto, H. (2018). Valuasi Ekonomi Ekowisata Kalibiru dengan Individual Travel Cost Method. *Prosiding Seminar Pendidikan Biologi*, 110–118.

Benuf, K., & Azhar, M. (2020). Metodologi Penelitian Hukum sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer. *Gema Keadilan*, 7(1), 20–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/gk.7.1.20-33>

DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information systems success: The quest for the dependent variable. *Information Systems Research*, 3(1), 60–95. <https://doi.org/10.1287/isre.3.1.60>

Dugis, V. (2020). State Response to the COVID-19 Pandemic Respons Negara Menghadapi Pandemi. *Jurnal Global Dan Strategis*, 14(2), 175–188. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/jgs.14.2.2020.175-188>

Fauziah, F., & Karhab, R. S. (2019). Pelatihan Pengolahan Data Menggunakan Aplikasi SPSS Pada Mahasiswa. *Jurnal Pesut : Pengabdian Untuk Kesejahteraan Umat*, 1(2), 129–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.30650/jp.v1i2.266>

Hamid, M. A., Nyeneng, I. D. P., & Rosidin, U. (2013). Perbandingan Penggunaan Feedback pada Lembar Jawab Siswa terhadap Penguasaan Konsep. *Jurnal Pembelajaran Fisika Universitas Lampung*, 1(5), 79–87.

Harirah, Z., & Rizaldi, A. (2020). Merespon Nalar Kebijakan Negara Dalam Menangani Pandemi Covid 19 Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia*, 7(1), 36–53. <https://doi.org/10.24815/ekapi.v7i1.17370>

Hasibuan, M. A. (2019). Komunikasi Sirkular (Circular Theory). *Jurnal Network Media*, 2(1), 49–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/jnm.v2i1.448>

Herawati, F. A., & Prihandono, F. B. K. (2020). Menggagas Diseminasi Warisan Kreatif Melalui Pengembangan Educational Tourism (Studi Kasus: Romo Yb Mangun Wijaya). *Ensains Journal*, 3(1), 10. <https://doi.org/10.31848/ensains.v3i1.310>

Indrasweri, N., Wahyuni, E. R. D., & Al Farisy, M. S. (2019). Preliminary Study: Diseminasi Produk Dokumentasi Budaya Melalui Proyek Menara Ilmu Pusat Dokumentasi Budaya. *Diplomatika: Jurnal Kearsipan Terapan*, 3(1), 52. <https://doi.org/10.22146/diplomatika.51745>

- Kertamukti, R. (2015). Instagram dan pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @basukibtp). *Jurnal Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 58.
- Marta, R. F., & William, D. M. (2016). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo! *Jurnal Komunikasi Untar*, 8(1), 68–82. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/jk.v8i1.50>
- Marzali, A. (2014). *Memajukan Kebudayaan Nasional Indonesia*. 26(3), 251–265. <https://doi.org/10.22146/jh.6183>
- Mayangsari, F. R. (2020). Australia Government Response to COVID-19: Coordination and the Effectivity of Policy Respon Pemerintah Australia terhadap Pandemi COVID-19: Koordinasi sebagai Kunci Efektivitas Kebijakan. *Jurnal Global Dan Strategis*, 14(2), 279–296. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/jgs.14.2.2020.279-296>
- Mutiarin, D., & Sakir. (2015). Kebijakan Anggaran Dana Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Governance and Public Policy*, 2(3), 463–492.
- Nugrohoadhi, A. (2015). Pengorganisasian Dokumen dalam Kegiatan Kepustakawanan. *Khazanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.24252/kah.v3i1a1>
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 13–27. <https://doi.org/10.46937/17201926586>
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jids.v1i2.219>
- Putranto, W. A., & Sari, I. N. (2018). Pelestarian Warisan Budaya di Local Studies Center dengan Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Diplomatika*, 1(2), 71–81. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22146/diplomatika.32193>
- Rastati, R. (2018). Media Literasi bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 06(01), 1–106. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31800/jtp.kw.v6nl.p60--73>
- Sari, M. I. (2020). Kebijakan Korea Selatan dalam Meratakan Kurva COVID-19 tanpa Lockdown: Sebuah Pelajaran. *The Habibie Centre*, 15, 1–7. <https://www.habibiecenter.or.id/img/publication/9d02394e698911c3d5d717e98b093da4.pdf>

- Simbar, M., Katiandagho, T. M., Lolowang, T. F., & Baroleh, J. (2014). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kayu Cempaka pada Industri Mebel dengan Menggunakan Metode EOQ (Studi Kasus Pada UD. Batu Zaman). *Jurnal Ilmiah Universitas Sam Ratulangi*, 5(3), 1–15.
- Syas, M. (2012). Kajian Komunikasi Massa Menurut Perspektif Tradisi. *Al-Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(1), 45–61. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15548/amj-kpi.v0i0.717>
- Velavan, T. P., & Meyer, C. G. (2020). The COVID-19 epidemic. *Tropical Medicine and International Health*, 25(3), 278–280. <https://doi.org/10.1111/tmi.13383>
- Zein, S., Yasyifa, L., Ghazi, R., Harahap, E., Badruzzaman, F., & Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.31980/tp.v4i1.529.g462>

Karya Ilmiah Tidak Diterbitkan

- Septian, R. (2018). *Diseminasi Arsip Seni Rupa di Indonesian Visual Art Archive (IVAA)*. Universitas Gadjah Mada.
- Rahmayani. (2020). *Penyelenggaraan Keistimewaan: Peran Paniradya Kaistimewan dalam Perencanaan Keistimewaan di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.

Skripsi dan Tesis

- Ali, M. H. (2020). *Pengelolaan dan Pertanggungjawaban Dana Keistimewaan di DIY berdasarkan Undang-Undang No. 13 Tahun 2012 tentang Keistimewaan DIY*. Universitas Islam Indonesia.
- Hamasiyah, H. L. (2018). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Diseminasi Informasi Mengenai Autisme (Studi Kasus Pada Organisasi Rumah Autis)* [Universitas Airlangga]. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/78116>
- Putra, M. (2018). *Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran: Studi Kasus pada Online Shop @Siramah_Jogja*. Universitas Sanata Dharma.
- Sholihah, A. (2018). *Penggunaan Instagram sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Produk Teh Thailand Pikameam di Yogyakarta)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Arifin, S. (2016). *Kajian Penyelenggaraan Kebijakan Informasi Publik (Studi Evaluasi Program Diseminasi Informasi di DISHUBKOMINFO Kabupaten Bangkalan Tahun 2012-2015)*. Universitas Airlangga.

Peraturan

International Organization For Standardisation (ISO) 15489 – 1: 2016 Tentang Information and Documentation – Record Management.

Peraturan Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 1 Tahun 2018 Tentang Kelembagaan Pemerintah Daerah DIY.

Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 20 Tahun 2020 Tentang Perubahan atas Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 51 Tahun 2018 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Paniradya Kaistimewan DIY.

Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 51 Tahun 2018 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Paniradya Kaistimewan,

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 17/PER/M.KOMINFO/03/2009 Tentang Diseminasi Informasi Nasional,

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2012 tentang Keistimewaan Daerah Istimewa Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Sumber Internet

Dinas Komunikasi dan Informatika DIY. (2021). *WiFi Publik 112 Titik*. Layanan WiFi Public. <https://diskominfo.jogjaprovo.go.id/layanan-wifi-public>

Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional DIY. (2019). *Memahami Label Generasi*. <http://yogya.bkkbn.go.id/memahami-label-generasi-2/>

Gardner, L. (2020). *Mapping COVID-19*. Center for System Science and Engineering by Johns Hopkins University. <https://systems.jhu.edu/research/public-health/ncov/>

Himpunan Psikologi Indonesia. (2020). *Materi Edukasi Covid-19*. Perilaku sebagai Respon terhadap Wabah Covid-19. [impsi.or.id/blog/materi-edukasi-covid-](https://impsi.or.id/blog/materi-edukasi-covid-19)

19-5/post/perubahan-perilaku-sebagai-respon-terhadap-wabah-covid-19-127

Instagram, I. (2021). *Menggunakan Instagram*. Help Instagram.
<https://help.instagram.com/>

Moreau, E. (2018). What Is Instagram, Anyway? *Lifewire*, 1–9.
<https://conference.bcoe.org/cabinet>

Tankovska, H. (2021). *Number of Monthly Active Instagram Users 2013-2018*. Statista GmbH. <https://www.statista.com/topics/1882/instagram/>

RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro. (2020). *Mengapa COVID-19 Disebut Sebagai Pandemi?* Informasi Kesehatan. <https://rsupsoeradji.id/mengapa-covid-19-disebut-sebagai-pandemi/>

World Health Organization. (2021). *Coronavirus Disease (COVID-19) Pandemic*. Coronavirus Disease (COVID-19) Weekly Epidemiological Update and Weekly Operational Update. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports>

Worldometers. (2021). *Coronavirus*. Covid-19 Coronavirus Pandemic. <https://www.worldometers.info/coronavirus/>