

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Beach, D. S. (1975). *Personnel: The Management of People at Work, third edition*. New York: MacMillan Publishing Co, Inc.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition*. London: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations (9 ed.)*. (T. Wibowo, Trans.) Jakarta: Prenada Media Group.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi antar manusia (edisi kelima)*. Jakarta: Proffesional Books.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Finer, S. E. (1974). *Comparative Government*. Harmonds Worth-Middlesex, England: Penguin Books, Ltd.
- Garnet, J. L. "Effective Communications in Government", dalam James L. Perry, editor. (1989). *Handbook of Public Administration*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Garnett, J. L. (1992). *Communicating for Results in Government*. San Fransisco: Jasey-Bass.
- Gordon, J. R. (1993). *A Diagnostic Approach to Organizational Behavior*, fourth edition. Allyn and Bacon.
- Gregory, A. (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi*. Penerbit: PT Grasindo.
- Hasan, E. (2005). *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: Rafika Aditama.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. (2020). *Laporan Kinerja Kementerian Kelautan dan Perikanan Tahun 2019*. Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan RI.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. (2020). *Pedoman Penghitungan Angka Konsumsi Ikan*. Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan RI.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. (2020). *Peta Konsumsi dan Kebutuhan Ikan Berdasarkan Preferensi Konsumen Rumah Tangga Tahun 2019*. Jakarta: Kementerian Kelautan dan Perikanan RI.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of communication theory* (Vol. 1). Sage.
- Malone, S. A. (1997). *Mind Skills for Managers*. England: Gower Publishing Limited.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Morris, W. (1973). *The American Heritage Dictionary of English Language*. Boston: Houghton Mifflin.
- Munasef. (1989). *Sistem Pemerintahan Indonesia*. Jakarta: Haji Mas Agung.

- Myers, M. T. and Gail E. M. (1982). *Managing by Communication: An Organizational Approach*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Nazzmuzaman, E. (2004). *Kegagalan Demokrasi: Analisis Ekonomi Kelembagaan*. Bandung: Bandung Institute of Governance Studies (BIGS).
- Newsom, D., Scott, A. & Turk, J. W. (1993). *This is PR: The Realities of Public Relations*. California: Wodsworth Publishing Company.
- Ostergaard, L. (2002). Effective Campaign Assessments: How to Learn From Your Failures. In Dieter, H., & Rommele, A. *Public Information Campaigns & Opinion Research: A Handbook for The Student & Practitioner*. London: Sage Publication.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Pearce II, J. A. & Richard, B. R. (1989). *Management*. Singapore: McGraw-Hill, Inc.
- Pearce II, J. A. & Richard, B. R. (1997). *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Quinn, B. & Mintzberg (1991). *The Strategy, Concepts, Contents, Cases, 2nd ed*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Robbins, S. P. (2005). *Organizational behavior*. Pearson Education Inc., New Jersey.
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusions of Innovation*. Newyork: Tree Press.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Simon, H. A., Donald W. S. & Victor A. T., The Communication Process, dalam Richard, J. Stilman II. (1992). *Public Administration: Concepts and Cases*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Smith, D. R. (2005). *Strategic Planning For Public Relations*. Second Edition. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Smith, P. R. (2003). *Great Answers to Tough Marketing Questions*. 2nd edition. London: Kogan Page Ltd.
- Strong, C. F. (1960). *Modern Political Constitutional*. London: Sidgwick and Jackson, Ltd.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Weick, K. (1979). *The Social Psychology of Organizing, Reading*. MA: Addison-Wesley.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus: Desain dan Metode/ Robert K. Yin, Penerjemah: M. Djauzi Mudzakir*. Jakarta: Rajawali Pers.

B. Karya Ilmiah

- Baxter, P., & Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers. *The Qualitative Report*, 13(4), 544-449.
- Fairbanks, J., Plowman, K. D., & Rawlins, B. L. (2007). Transparency in government communication. *Journal of Public Affairs*, 7(1), 23–37.
- Febiarana, M. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terintegrasi PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk Makassar dalam Mempertahankan Brand Image*. Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Hasanuddin.

- Heise, J. (1985). Toward closing the confidence gap: an alternative approach to communication between public and government. *Public Affairs Quarterly* 9(2): 196–217.
- Ismanto. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Produk Melalui Media Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro Anime Maximono Yogyakarta)*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Liu, S., Fan, W., Zhong, S., Ma, C., Li, P., Zhou, K., Peng, Z., & Zhu, M. (2010). Quality Evaluation of Traypacked Tilapia Fillets Stored at 0°C Based on Sensory, Microbiological, Biochemical and Physical Attributes. *African Journal of Biotechnology*, 9 (5): 692-701.
- Pandit, IGS., dkk. (2008). *Pengaruh Penyanganan dan Suhu Penyimpanan Terhadap Mutu Kimiawi, Mikrobiologis, dan Organoleptik Ikan Tongkol (Auxis thazard, Lac)*. (Thesis). Fakultas Pertanian Universitas Warmadewa Program Pascasarjana, Universitas Udayana, Bali.
- Pratama, G. (2019). *Strategi Komunikasi Pemerintah Desa dalam Program Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Komunikasi Pemerintah dalam Sosialisasi Penerapan Media Baru di Desa Dlingo, Kec. Dlingo, Kab. Bantul)*. Yogyakarta: Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.
- Purwaka, T. H. (1989). *Indonesian Interisland Shipping: An Assessment of The Relationship of Government Policies and Quality of Shipping Service*. Ph.D. Dissertation. Hawaii: University of Hawaii.
- Ramadhan, F. (2016). *Kampanye Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) dalam Mewujudkan Good Governance Melalui Program Public Awareness Campaign*. Yogyakarta: Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.
- Ronny. (2013). Tingkat Konsumsi Ikan: Peluang, Hambatan dan Strategi. *Warta Pasar Ikan*, 14: 1-2.
- Saddam, Erawan, E. & Boer, K. M. (2018). *Analisis Efektivitas Sosialisasi Program Gemarikan Oleh Bidang Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perikanan (P2HP) di Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Kalimantan Timur Di Kota Samarinda*. *eJournal Ilmu Komuninkasi*, Vol. 6, No. 2. 125-136.
- Silalahi, U. (2004). Komunikasi Pemerintahan: Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik. *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 3(1), Hal: 36-52.
- Subakir, A. (2017). *Strategi Peningkatan Konsumsi Ikan Masyarakat Berpendapatan Rendah di Kabupaten Boyolali dan Kabupaten Demak*. (Thesis). Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Weiss, J. A., & Tschirhart, M. (1994). Public information campaigns as policy instruments. *Journal of Policy Analysis and Management*, 13(1), 82–119.
- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan Dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. *LENTERA*, 17(1): 56-57.
- Wulandari, S., & Nugroho, D. R. (2019). Pengaruh Kampanye Komunikasi Pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Bogor Tengah). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 1(2). Hal. 36.

C. Amanat Peraturan-Perundangan

- Republik Indonesia, Keputusan Direktur Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Perikanan Nomor 103/KEP-DJP2HP/2013 tentang *Pedoman Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan*.
- Republik Indonesia, Keputusan Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 50/Kepmen-KP/2017 tentang *Estimasi Potensi, Jumlah Tangkapan Yang Diperbolehkan dan Tingkat Pemanfaatan Sumber Daya Ikan di Wilayah Pengelolaan Perikanan Negara Republik Indonesia*.
- Republik Indonesia, Peraturan Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing dan Produk Kelautan dan Perikanan Nomor 19/PER-DJPDSPKP/2020 tentang *Petunjuk Teknis Safari Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan*.
- Republik Indonesia, Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 44/Permen-KP/2018 tentang *Penyelenggaraan Kehumasan di Lingkungan Kementerian Kelautan dan Perikanan*.
- Republik Indonesia, Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia Nomor 45/Permen-KP/2015 tentang *Rencana Strategis Kementerian Kelautan dan Perikanan Tahun 2015-2019*.

D. Internet

- Aldin, I. 2019. *Konsumsi ikan di Indonesia Baru 93,5% dari Target*. Available at: <https://katadata.co.id/berita/2019/11/24/konsumsi-ikan-di-indonesia-baru-935-dari-target>, diakses pada 19 Maret 2020.
- Fatkhan. 2018. *Admin Media Sosial KKP Ikuti Sharing Session Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial*. Retrieved January, 10 2021, from: <https://kkp.go.id/setjen/perpustakaan/artikel/3137-admin-media-sosial-kkp-ikuti-sharing-session-evaluasi-pemanfaatan-media-sosial>.
- Fiana, B. 2020. *KKP Optimalkan Media Sosial Untuk Desiminasi Hasil Riset dan SDM*. Retrieved January, 11 2021, from: <https://kkp.go.id/artikel/24753-kkp-optimalkan-media-sosial-untuk-desiminasi-hasil-ri-set-dan-sdm>.
- Indonesia.Go.Id. 2019. *Potensi Sumber Daya Ikan Semakin Besar*. Retrieved Maret 20, 2020, from: <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/sosial/potensi-sumber-daya-ikan-semakin-besar>.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. (n.d.a). *Penataan dan Penguatan Organisasi*. Retrieved January 11, 2021, from: <https://kkp.go.id/djpsdkp/page/1548-penataan-dan-penguatan-organisasi>.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. (n.d.b). *Sejarah KKP*. Retrieved December 20, 2020, from: <https://kkp.go.id/page/6-sejarah>.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. (n.d.c). *Visi dan Misi*. Retrieved January 9, 2021, from: <https://kkp.go.id/page/7-visi-dan-misi>.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. 2018. *Gemarikan (Gemar Memasyarakatkan Makan Ikan): Upaya Peningkatan Gizi Sejak Dini*. Retrieved Maret 19, 2020, from: <https://kkp.go.id/djpt/ppnsungailiat/artikel/6676-gemarikan-gemar-memasyarakatkan-makan-ikan-upaya-peningkatan-gizi-sejak-dini>.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. 2019. *FAQ Tentang Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan (Gemarikan)*. Retrieved July 5, 2020, from: <https://kkp.go.id/artikel/8225-faq-tentang-gerakan-memasyarakatkan-makan-ikan-gemarikan>.

- Nurfadilah. 2018. *Ini Target dan Program Prioritas KKP Tahun 2019*. Retrieved January, 23 2021, from: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/12/18/094012126/ini-target-dan-program-prioritas-kkp-tahun-2019>.
- Pebrianto, F. 2019. *5 Program Perikanan Tangkap KKP 5 Tahun Ke Depan*. Retrieved January, 24 2021, from: <https://bisnis.tempo.co/read/1234492/5-program-perikanan-tangkap-kkp-5-tahun-ke-depan>.
- Subagyo. 2019. *Milenial Jadi Target Peningkatan Konsumsi Ikan*. Retrieved July, 5 2020, from: <https://www.antarane.ws.com/berita/1038398/milenial-jadi-target-peningkatan-konsumsi-ikan>.
- Winosa, Y. 2018. *KKP Dorong Angka Konsumsi Ikan Lewat Gemarikan*. Retrieved July, 6 2020, from: <https://www.wartaekonomi.co.id/read204779/kkp-dorong-angka-konsumsi-ikan-lewat-gemarikan.html>.

E. Wawancara

- Dwiyana, E. (16 Februari 2021). Personal Interview.
- Gilang, D. (16 Februari 2021). Personal Interview.
- Hadi, S. (5 Februari 2021). Personal Interview.