

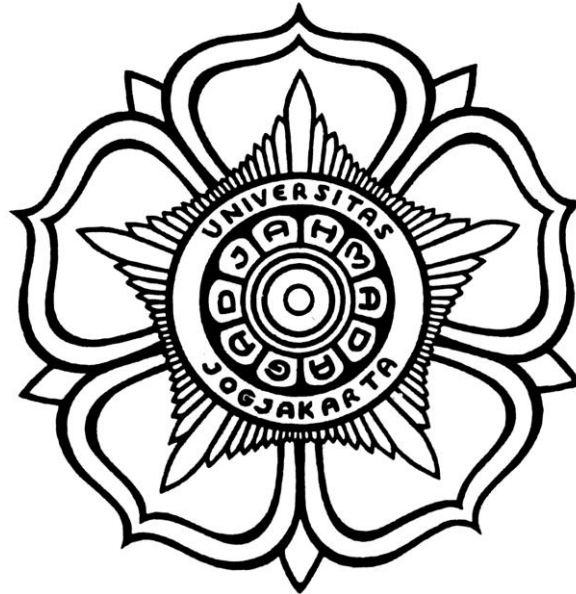


KAMPANYE KOMUNIKASI OLEH KEMENTERIAN NEGARA (Studi Kasus Program Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan di Indonesia Oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan Tahun 2016-2019)
BILLY KURNIA A, Lidwina Mutia Sadasri, S.IP.,M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**KAMPANYE KOMUNIKASI OLEH KEMENTERIAN NEGARA
(Studi Kasus Program Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan di
Indonesia Oleh Kementerian Kelautan dan Perikanan Tahun 2016-2019)**

SKRIPSI



Oleh:

Billy Kurnia Adhitama

17/409851/SP/27696

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021