

**PENGARUH PEMASARAN *VIRAL* PADA NIAT
PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING
BANK MANDIRI SYARIAH**

Tesis



Diajukan oleh:

Helmi Fadli

19/447590/PEK/24891

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021