

DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, Sulistyo. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Satra.
- Bovee, Courtland L dan Arens, Wiliam F. 1986. *Contemporary Advertising*. New York: Mc Graw Hill.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). Singapore: McGraw-Hill.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2004. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Croft, William dan D. Alan Cruse. 2004. *Cognitive Linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Direktoral Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. 2013. "Laporan Market Brief Produk Kosmetik di Korea Selatan" dalam *Indonesian Trade Promotion Center*, Maret 2013. Hlm. 3-4. Busan: Tidak diterbitkan.
- Evans, Vyvyan. 2007. *A Glossary of Cognitive Linguistics*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Fadhilah, Devina Rizki. 2015. "Analisis Gaya Bahasa dan Pencitraan dalam Wacana Iklan Produk Kecantikan Majalah Femina Edisi Januari-Mei Tahun 2012" . Skripsi. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Yogyakarta. Tidak diterbitkan.
- Firdarina, Astri Nur. 2013. "Gaya Bahasa, Makna, dan Fungsi Bahasa Pada Iklan Produk Nestlé". Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga. Tidak diterbitkan.
- Goddard, Angela. 1998. *The Language of Advertising: Written Texts (Intertext)*. New York: Routledge.
- Haley, Michael C. 1980. *Lingusitics Perspectives on Literature*. London : Routladge and Kegan Paul.
- Han, Sang-suk. 2007. "*A Study on the Rhetorical Expression of the Advertising Language*". Tesis. Tidak diterbitkan.

- Indarta, Lady Ayu Kurnia. 2018. "Analisis Gaya Bahasa dalam Iklan Bermerk *LG Electronics: Kajian Semantik*". Skripsi. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak diterbitkan.
- Jang, Haneul. 2010. *Susabeopui Sajeon Munjangui Darinuiwihae Urimal Susabeopui Modeun Geot* 수사법의 사전 문장의 달인의 위해 우리말 수사법의 모든 것. Seoul: Minumsa.
- Kasli, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Pustaka Utama.
- Keraf, Gorys. 1996. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Knowles, Murray & Rosamund Moon. 2006. *Introducing Metaphor*. New York: Routledge.
- Kovecses, Zoltan. 2010. *Metaphor: A Practical Introduction*. Oxford: Oxford University Press
- Kwon, Eun Jae. 2007. "Korean Wave: Discourse Analysis on Korean Popular Culture in US and UK Digital Newspaper". Tesis. Radbound University. Tidak diterbitkan.
- Leech, Geoffrey. 1981. *Semantics the Study of Meaning*. London: Penguin Books.
- Lyons, John. 1995. *Pengantar Teori Linguistik (Introduction to Theoretical Linguistics)*. I. Seotikno (Penerj.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Miseno. 2014. "Penggunaan Metafora Dalam Iklan Komersil di Media Online" dalam *Nosi*. Volume 2, Agustus 2014. Hlm. 49-59. Malang: Program Magister Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Islam Malang.
- Mulyawan, I Wayan. 2010. "Struktur Wacana Iklan Media Cetak Kajian Struktur Van Dijk" dalam *Buletin Ilmiah Program Magister Linguistik Universitas Udayana*. Volume 17, Maret 2010. Bali: Program Magister Linguistik Universitas Udayana.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2007. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Park, Mun Sik. 2010. *urimal busa-sajeon* 우리말 부사사전. Seoul: Pagijong Press.
- Pradopo, Rachmat Djoko. 2005. *Kajian Stilistika*. Yogyakarta
- Pateda. Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Parera, Jos Daniel. 2004. *Teori Semantik: Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Ristianasari, Rifty. 2014. "Makna Metafora Dalam *Headline* Iklan *Skincare* Majalah Maquia Jepang Edisi Maret 2014". Tugas Akhir Program Studi Sastra Jepang Universitas Nuswantoro Semarang. Tidak diterbitkan.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Song, Hong-gyu. 2006. "Susabeopui gaenyeomgwa jongryu 수사법의 개념과 종류" dalam *Journal of Liberal Arts Education*, volume 7, November 2008. Hlm. 1-9.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sumarlam. 2003. *Teknik dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra.
- Sumarsono. 2012. *Pengantar Semantik* (Adaptasi dari Buku Stephen Ullman .1997. *Semantics, An Introduction to the Science of Meaning*). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suwandi, Sarwiji. 2008. *Semantik Pengantar Kajian Makna*. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Tarigan. 2003. *Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Verhaar, J.W.M. 2010. *Asas-Asas Linguistik Umum (Cetakan Ketujuh)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Wijana, I Dewa Putu. 2011. *Berkenalan dengan Linguistik*. Yogyakarta: A.com Press.
- Widyatama, rendra. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Cakrawala.