

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA .....	ii
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS .....	iii
HALAMAN JUDUL BAHASA KOREA .....	iv
HALAMAN JUDUL .....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	vii
MOTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvii
DAFTAR LAMBANG .....	xx
DAFTAR SINGKATAN .....	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xxii
INTISARI .....	xxviii
ABSTRACT.....	xxix
초록 .....	xxx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Tinjauan Pustaka .....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.6 Metode Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penyajian .....	14
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Semantik .....	16
2.2 Wacana Iklan .....	17
2.3 Definisi Gaya Bahasa.....	19
BAB III .....	35
GAYA BAHASA DALAM WACANA IKLAN PRODUK KECANTIKAN DALAM MAJALAH ELLE KOREA.....	35
3.1 KLASIFIKASI JENIS GAYA BAHASA.....	35
3.1.1 <i>Biyubeob</i> (비유법) atau Gaya Bahasa Kiasan .....	35
3.1.1.1 <i>Jikyubeob</i> (직유법) atau Simile .....	36
3.1.1.2 <i>Eui-inbeob</i> (의인법) atau Personifikasi.....	42
3.1.1.3 <i>Hwanyubeob</i> (환유법) atau Metonimia.....	43
3.1.1.4 <i>Eui-seongbeob</i> (의성법) atau Onomatopoe.....	47
3.1.1.5 <i>Eui-taebeob</i> (의태법) atau Mimesis .....	50

3.1.1.6 <i>Eunyubeob</i> (은유법) atau Metafora.....	52
3.2.1 <i>Byeonhwabeob</i> (변화법) atau Gaya Bahasa Perubahan .....	54
3.2.1.1 <i>Seol-euibeob</i> (설의법) atau Erotesis .....	54
3.2.1.2 <i>Inyongbeob</i> (인용법) atau Gaya Bahasa Pengutipan.....	56
3.3.1 <i>Gangjobeob</i> (강조법) atau Gaya Bahasa Penegasan.....	57
3.3.1.1 <i>Hyangdaegwajang</i> (향대 과장).....	58
3.3.1.2 <i>Saengryakbeob</i> (생략법) atau Elipsis.....	60
3.3.1.3 <i>Banbokbeob</i> (반복법) atau Repetisi .....	61
BAB IV .....	63
FUNGSI BAHASA DALAM WACANA IKLAN PRODUK KECANTIKAN DALAM MAJALAH ELLE KOREA .....	63
4.1 Fungsi Ekspresif.....	64
4.2 Fungsi Informasional .....	65
4.3 Fungsi Interaksional .....	77
4.4 Fungsi Imajinatif.....	78
4.5 Fungsi Direktif.....	81
BAB V .....	84
KESIMPULAN.....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	86
요약 .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
DAFTAR LAMAN.....	93
LAMPIRAN.....	96