

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Motivasi Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Kontribusi Penelitian	15
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	16
1.9 Sistematika Penulisan	17
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	19
2.1. Perusahaan Startup.....	19
2.2. Sistem Pengendalian	30
2.3. Motivasi	34
2.4. Landasan Teori	36
2.5. Penelitian Terdahulu	39
2.6. Identifikasi Gap.....	55
2.7. Pengembangan Hipotesis.....	56
2.8. Rerangka Penelitian	63
2.9. Hubungan Teori dan Variabel pada Penelitian	65

BAB III.....	68
METODE PENELITIAN.....	68
3.1 Desain Penelitian	68
3.2 Populasi dan Sampel	69
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.4 Instrumen Penelitian	73
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	73
3.6 Uji Pilot.....	79
3.7 Teknik Analisis Data	83
BAB IV	87
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
4.1. Profil Responden	87
4.2. Statistik Deskriptif	92
4.3. Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	95
4.4. Analisis Model Struktural (Inner Model) sebagai Uji Hipotesis	98
4.5. Pembahasan	103
4.6. Analisis Industri	109
BAB V	123
KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1. Kesimpulan	123
5.2. Implikasi Penelitian.....	125
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	126
5.4. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	129