

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II.....	10
2.1 Jenis – jenis diversifikasi .....	10
2.2 Pengujian Diversifikasi .....	11
BAB III .....	22
3.1 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	22
3.2 Prosedur Analisis .....	23
BAB IV .....	29
4.1 <i>Overview</i> Produk AAC .....	29
4.2 Pemilihan <i>Entry Strategy</i> .....	32
4.3 Uji Diversifikasi .....	38
4.4 Pembahasan.....	63



<b>BAB V</b>	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1.</b> Perbandingan Biaya Bahan Bangunan .....	30
<b>Tabel 4. 2.</b> Summary Analisis Strategic Drivers dari Framework Entry Strategy .....	38
<b>Tabel 4. 3.</b> Framework Penentuan Target Market Share.....	41
<b>Tabel 4. 4.</b> <i>Market Value</i> Bisnis AAC block.....	42
<b>Tabel 4. 5.</b> <i>Market Value</i> Bisnis AAC panel.....	42
<b>Tabel 4. 6.</b> <i>Summary</i> Analisis Tingkat Persaingan Antar Pemain Eksisting.....	45
<b>Tabel 4. 7.</b> <i>Summary</i> Analisis Ancaman Pendetang Baru.....	46
<b>Tabel 4. 8.</b> <i>Summary</i> Analisis Tekanan Supplier .....	47
<b>Tabel 4. 9.</b> <i>Summary</i> Analisis Tekanan Pembeli.....	48
<b>Tabel 4. 10.</b> <i>Summary</i> Analisis Tekanan Produk Alternatif.....	48
<b>Tabel 4. 11.</b> <i>Summary</i> Analisis Tingkat Persaingan Antar Pemain Eksisting.....	49
<b>Tabel 4. 12.</b> <i>Summary</i> Analisis Ancaman Pendetang Baru.....	50
<b>Tabel 4. 13.</b> <i>Summary</i> Analisis Tekanan Supplier .....	51
<b>Tabel 4. 14.</b> <i>Summary</i> Analisis Tekanan Pembeli.....	52
<b>Tabel 4. 15.</b> <i>Summary</i> Analisis Tekanan Produk Alternatif.....	52
<b>Tabel 4. 16.</b> <i>Summary</i> Penciptaan Nilai dan Biaya AAC block.....	59
<b>Tabel 4. 17.</b> Asumsi Perhitungan Kelayaan Pabrik AAC Panel .....	59

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1.</b>	Pemintaan Semen Domestik (Juta ton per tahun),.....	1
<b>Gambar 1. 2.</b>	Tingkat Utilisasi Kapasitas Produksi Semen Domestik, .....	2
<b>Gambar 1. 3.</b>	Kinerja Gross dan Net Profit Semen Indonesia 2014 – 2019,.....	3
<b>Gambar 1. 4.</b>	Semen Indonesia Group, .....	4
<b>Gambar 1. 5.</b>	Supply – Demand AAC Indonesia, .....	6
<b>Gambar 2. 1.</b>	Relative Relationship Between TAM, SAM, and SOM.....	13
<b>Gambar 2. 2.</b>	Porter’s Five Forces, Sumber: Porter (2008).....	16
<b>Gambar 2. 3.</b>	Contoh Analisis Price Waterfall, Sumber: Baker (2010) .....	17
<b>Gambar 2. 4.</b>	Tangible Interrelationship, Sumber: Porter, 1985 .....	20
<b>Gambar 3. 1.</b>	Framework Build, Buy, Partnership,.....	24
<b>Gambar 3. 2.</b>	Summary Framework Penelitian .....	28
<b>Gambar 4. 1.</b>	Pergeseran Teknologi Bahan Bangunan.....	29
<b>Gambar 4. 2.</b>	Perbandingan Teknis dan Biaya AAC block dan Bata Merah, .....	31
<b>Gambar 4. 3.</b>	Perbandingan Teknis dan Biaya AAC panel dan Clay Bricks .....	32
<b>Gambar 4. 4.</b>	Framework Penentuan Bisnis Model.....	32
<b>Gambar 4. 5.</b>	Alokasi Biaya Portfolio Sesuai Horizon Bisnis Mckensie .....	34
<b>Gambar 4. 6.</b>	Rantai Nilai Semen.....	35
<b>Gambar 4. 7.</b>	Supply – Demand AAC Indonesia, .....	36
<b>Gambar 4. 8.</b>	Segmentasi Market AAC Block, .....	39
<b>Gambar 4. 9.</b>	Segmentasi Market Non AAC Block .....	39
<b>Gambar 4. 10.</b>	Perbandingan Harga AAC dan Bata Merah, .....	40
<b>Gambar 4. 11.</b>	Proyeksi Pertumbuhan Demand AAC,.....	53
<b>Gambar 4. 12.</b>	Supply Chain AAC block .....	54
<b>Gambar 4. 13.</b>	Price Waterfall Analysis AAC block Tahun 2020 .....	54



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Strategi Diversifikasi Pt Semen Indonesia (Persero) Tbk Memasuki Bisnis Building Material Autoclaved Aerated Concrete**

ANDI KRISHNA A, Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>Gambar 4. 14.</b>	Supply Chain AAC panel .....	55
<b>Gambar 4. 15.</b>	Price Waterfall Analysis AAC panel Tahun 2020 .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> List Pertanyaan Wawancara Nara Sumber .....	74
--	----