



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Brand Visual Communication of Pertamina Foundation through Instagram
MEGA OCKTAVIYAH, Ahmad Mu'am, S.S., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FINAL PAPER

BRAND VISUAL COMMUNICATION OF PERTAMINA FOUNDATION THROUGH INSTAGRAM



MEGA OCKTAVIYAH

18/425815/SV/14957

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Brand Visual Communication of Pertamina Foundation through Instagram
MEGA OCKTAVIYAH, Ahmad Mu'am, S.S., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAPORAN AKHIR

BRAND VISUAL KOMUNIKASI YAYASAN PERTAMINA MELALUI INSTAGRAM



MEGA OCKTAVIYAH

18/425815/SV/14957

**Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**