ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI GENERASI MILENIAL TERHADAP HUNIAN APARTEMEN DI JABODETABEK
AZHARYA H, Bayu Aji Aritejo, S.E., MM., M.Si., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT BELI GENERASI MILENIAL TERHADAP HUNIAN APARTEMEN DI JABODETABEK

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

AZHARYA HENTYGUSTRIANI
18/436913/PEK/24437
EKSEKUTIF B 37 MARKETING

MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021