

INTISARI

Meme dapat diproduksi dalam dua bentuk, yaitu gambar dan video. Penyebaran konten *meme* biasanya dilakukan melalui internet, salah satunya di facebook. Salah satu akun yang menyediakan *meme* video adalah *fanspage* Ace Anthem Universe. Dalam memproduksi *meme*, kreator perlu memiliki kapital yang didapatkannya melalui arena yang ditempatinya. Akan tetapi perjuangan mereka pada akhirnya dimanfaatkan oleh kapitalis digital untuk mendapatkan keuntungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perjuangan kreator *meme* di *fanspage* Ace Anthem Universe sebagai seorang digital labor dan memanfaatkan posisinya untuk mendapatkan keuntungan simbolik.

Penelitian ini menggunakan metode etnografi virtual untuk menelusuri dan memahami pengalaman yang dirasakan oleh informan sebagai kreator *meme*. Teknik pengambilan data melalui observasi partisipan, wawancara, dan pengumpulan artefak virtual. Informan dalam penelitian ini berjumlah tiga orang yang merupakan kreator *meme* di Ace Anthem Universe.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap aktor memerlukan kapital untuk bertahan menjadi kreator *meme* di Ace Anthem Universe, yaitu kapital ekonomi, kapital budaya, kapital sosial, dan kapital simbolik agar keberadaan mereka diakui. Dengan pengakuan tersebut mereka mampu menjadi seorang perantara budaya yang dapat membentuk selera bagi konsumennya. Perjuangan mereka untuk menjadi kreator *meme* pada akhirnya dimanfaatkan oleh industri kapitalis digital. Ace Anthem yang menyediakan ruang kreativitas tersebut menjadi pihak yang mengeksploitasi tenaga kerja dari para kreator *meme*. Hal ini karena Ace Anthem mampu mengkomodifikasi informasi menjadi komoditas. Aktivitas kerja mereka juga menunjukkan adanya eksploitasi ganda. Disamping itu, mereka juga mengalami alienasi dari kegiatan dan hasil kerja mereka. Mereka tidak menyadari adanya eksploitasi dan alienasi dikarenakan adanya magis kapitalisme digital. Pihak kapitalis membangun tipu daya sehingga para kreator menikmati aktivitas kerja mereka. Pada akhirnya magis kapitalisme digital ini membuat semua yang ada di Ace Anthem Universe tidak dapat terlepas dari jeratan dari facebook untuk mendapatkan keuntungan.

Kata Kunci : *pekerja digital, eksploitasi, kapital, meme, perantara budaya*

ABSTRACT

The spread of meme content is usually done via the internet, one of which is on facebook. One of the accounts that provide video memes is Ace Anthem Universe fanspage. In producing memes, creators need to own the capital. However, their struggle is ultimately exploited by digital capitalists to make a profit. This study aims to look at the struggle of meme creators in Ace Anthem Universe fanpage as a digital workforce and use their position to gain symbolic benefits.

This study uses a virtual ethnographic method. Data collection techniques through participant observation, interviews, and interviews with virtual artifacts. The informants in this study may be three people who are creators of memes in Ace Anthem Universe.

The results indicate that each actor needs capital to survive to become meme creators in Ace Anthem Universe, namely economic, cultural, social, and symbolic capital. With this recognition they are able to become a cultural intermediary who can shape the tastes of their consumers. Their struggle to become meme creators is ultimately taken advantage of by the digital capitalist industry and leads to labor exploitation. This is because Ace Anthem is able to commodify information into commodities. Their work activities also show double exploitation and alienation. They are not aware of exploitation and alienation because of the magic of digital capitalism. The capitalists build tricks so that the creators enjoy their work activities. In the end, the magic of digital capitalism makes everything in Ace Anthem Universe inseparable from facebook for profit.

Keywords: digital workers, exploitation, capital, memes, cultural intermediaries