

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Tinjauan Pustaka	10
1.7 Landasan Teori	15
1.7.1 Habitus, Arena, dan Kapital.....	15
1.7.2 Praktik Perantara Budaya.....	19
1.7.3 Kapitalisme Digital di Dunia Virtual.....	22
1.8 Metode Penelitian.....	26
1.8.1 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.8.2 Teknik Analisis	29
1.9 Sistematika Penulisan.....	30
BAB II PERKEMBANGAN MEME INTERNET DI FACEBOOK	31
2.1 Perkembangan <i>Meme</i> Hingga Saat ini.....	31
2.2 <i>Meme</i> Internet Membentuk Selera Konsumen	35
2.3 <i>Meme</i> Internet di <i>Fanspage</i> Media Sosial	40
2.4 Praktik Unggah <i>Meme</i> Internet di <i>Fanspage</i>	44
BAB III PRAKTIK PRODUKSI MEME DI FANSPAGE FACEBOOK.....	51
3.1 Arena Produksi <i>Meme</i> di Ruang Facebook	52

3.2 Pertarungan Kapital Aktor dalam Arena Budaya <i>Meme</i>	64
3.3 Penciptaan Selera Konsumsi <i>Meme</i> oleh Perantara Budaya	76
BAB IV KREATOR MEME SEBAGAI PEKERJA DIGITAL.....	85
4.1 Ace Anthem Universe sebagai Perantara Budaya dan Kapitalis Digital.....	88
4.2 Posisi Kreator <i>Meme</i> untuk Bertahan di bawah Industri Digital.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1. Kesimpulan Penelitian.....	121
5.2. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127