

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. 2020. Information Book: Kanazawa Yuwaku Sousaku no Mori Center for Crafts And Culture. [Online] Available at <http://www.sousaku-mori.gr.jp> [Diakses pada 9 Maret 2021]
- Afiah, N. 2009. *Peran Kewirausahaan Dalam Memperkuat UKM Indonesia Menghadapi Krisis Finansial Global*. Paper. Universitas Pandjajaran. Bandung.
- Amalina, Ghasani. 2018. *Cibaduyut Entertainment Mall Tema: Shoptainment (Shopping and Entertainment)*. Tugas Akhir. Universitas Pendidikan Indonesia. Jakarta.
- Annas, Muhamad dkk. 2017. *Multiplier Efek Industri Kreatif terhadap Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Banyuwangi*. Ejournal IAI Darussalam Banyuwangi.
- Antoniades, Anthony C. 1986. *Architecture and Allied Design: An Environmental Design Perspective*. Edisi Kedua. Kendall/Hunt Publishing Company. Dubuque. Iowa.
- Ardhala, Arsvira Dani. 2016. *Konsep Pengembangan Kawasan Kampung Sepatu Sebagai Kawasan Wisata Industri Kreatif Di Kota Mojokerto*. Skripsi. Institut Teknologi Sepuluh November. Surabaya.
- Ariska, Iis. 2019. *Strategi Pengembangan Industri Kreatif Kerajinan Bambu Dan Ijuk Melalui Aktualisasi Budaya Lokal Di Kelurahan Payuputat Kota Prabumulih*. Skripsi. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Awalia, Nandha. 2013. *Analisis Pertumbuhan Teknologi, Produk Domestik Bruto Dan Ekspor Sektor Industri Kreatif Indonesia*. Jurnal. Institut Pertanian Bogor.
- Azizah, N. 2014. *Model Pengembangan Industri Kecil Konveksi Melalui APIK (Asosiasi Pengrajin Industri Konveksi) Di Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan*. Economics Development Analysis Journal.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Kabupaten Boyolali Dalam Angka 2019*. BPS Kabupaten Boyolali. Boyolali.
- Badan Pusat Statistik. 2002. *Konsep dan Definisi Industri*. [Online] Available at <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html#subjekViewTab1> [Diakses pada 10 Desember 2020]
- Banks M. 2010. *Craft labour and creative industries*. International Journal of Cultural Policy.
- Bintarto, dan Hadisumarno, S. 1982. *Metode Analisis Geografis*. Jakarta: LP3ES.

- Burns, J. and Kirkpatrick, C. 2008. *Creative Industries in the Rural East Midlands: Regional Study Report, Nottingham: Culture East Midlands*.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah. 2014. *Industri Kreatif*. E-Paper. Semarang.
- Fujita, M., dan J.F. Thisse. 1996. *The Economics of Agglomeration*. Journal of Japanese and International Economics.
- Granahan, D dan Wojan, T. 2007. *The Creative Class: a Key to Rural Growth*. Amber Waves.
- Granahan, D dan Wojan, T. 2007. *Recasting the Creative Class to Examine Growth Processes in Rural and Urban Counties*. Forthcoming Regional Studies.
- Husada, I. G. G. D., et al. *Industri Kecil dalam Pembangunan Pedesaan*. Jurnal WACANA, vol. 12, no. 2, 2009, pp. 402-416.
- International labour organization. 2005. *Livehood and Employment Creation Local Economic Development*. Switzerland.
- Janc, K., Raczky, A., and Dołzblasz, S. 2020. *Not Only in Cities: Creative Activities in Rural Areas with a Case Study of Lower Silesia*. [Online] Quaestiones Geographicae 39, 2, 97-112, Available at: Sciendo <https://doi.org/10.2478/quageo-2020-0013> [Diakses 27 Februari 2021]
- Kementerian Perindustrian Ditjen Pengembangan Perwilayahan Industri (PPI). Informasi Umum Sentra IKM. [Online] Available at: [ppi.kemenperin.go.id](http://ppi.kemenperin.go.id). [Diakses pada 13 Desember 2020]
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2017. *Kerajinan Logam IKM Boyolali Berorientasi Ekspor*. [Online] Available at: <https://kemenperin.go.id/artikel/16896/Kerajinan-Logam-IKM-Boyolali-Berorientasi-Ekspor> [Diakses 10 Desember 2020].
- Kuncoro, M. 2002. *Analisis Spasial Dan Regional: Studi Aglomerasi Dan Klaster Industri Indonesia*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Lubis, A.U. 2008. *Kelapa Sawit (Elaeis guineensis Jacq) di Indonesia Edisi ke-2 Pusat Penelitian Kelapa Sawit*. Medan.
- Merdekawati, Az Zahra Hermas. 2017. *Kesesuaian Sentra Industri Batik Masaran Kabupaten Sragen Sebagai Sentra Industri Kreatif Kerajinan*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Munir, Risfan dan Fitanto, Bahtiar. 2004. *Pengembangan Ekonomi Lokal Partisipatif: Masalah, Kebijakan dan Panduan Pelaksanaan Kegiatan*. Indonesia: Local Governance Support Program.

- Munro, E. 2016. *Developing the Rural Creative Economy 'from Below': Exploring Practices of Market-Building amongst Creative Entrepreneurs in Rural and Remote Scotland*. M/C Journal, 19(3).
- Peraturan Daerah Kabupaten Boyolali Nomor 9 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Boyolali Tahun 2011-2031
- Peraturan Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor 23/PER/M.KUKM/XI/2005 Tentang Perubahan Atas Surat Keputusan Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Nomor 32/Kep/M.KUKM/IV/2003 Tentang Pedoman Penumbuhan Dan Pengembangan Sentra Usaha Kecil Dan Menengah Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia
- Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2014 Tentang Pengawasan dan Pengendalian Usaha Industri Rokok
- Peraturan Presiden Nomor 28 Tahun 2008 tentang Kebijakan Industri Nasional
- Polnaya, Ghalib Agfa. 2015. *Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada UKM Ekonomi Kreatif Batik Bakaran di Pati, Jawa Tengah*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Prasetya F, A. 2018. Menteri Desa: Industri Kreatif Bisa Majukan Ekonomi Pedesaan. Menteri Desa: Industri Kreatif Bisa Majukan Ekonomi Pedesaan. [Online] Tribun News Available at: <https://www.tribunnews.com/bisnis/2018/05/30/menteri-desa-industri-kreatif-bisa-majukan-ekonomi-pedesaan> [Diakses pada 26 Februari 2021].
- Purnomo, R. 2016. *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media.
- Pusat Komunikasi Publik. 2015. *Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015-2035*. Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. Jakarta.
- Rizky, Martyasari. 2018. *Kontribusi sektor ekonomi kreatif ke PDB bisa capai Rp 1.105 triliun*. [Online] nasional Available at: <https://nasional.kontan.co.id/news/kontribusi-sektor-ekonomi-kreatif-ke-pdb-bisa-capai-rp-1105-triliun> [Diakses 10 Desember 2020]
- Rochmad. 2018. *Penataan Kawasan Sentra Industri Mebel Desa Bekangan Boyolali Sebagai Desa Wisata Kreatif (Pendekatan Arsitektur Ramah Lingkungan)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Schmidt, Brad Robert. 2008. *An analysis of the creative economy in rural Midwestern communities*. [Online] Retrospective Theses and Dissertations Available at: <https://lib.dr.iastate.edu/rtd/15350> [Diakses pada 26 Februari 2021]
- Setiyani, D. 2014. *Hubungan Pola Keruangan Faktor Kondisi Pengembangan Dengan Tingkat Keberlanjutan Klaster Batik Kauman dan Laweyan*. Tugas

- Akhir. Program Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Setya, Lina. 2019. *Industri Kerajinan Tembaga Tumang Boyolali Mulai Bergairah*. [Online] smol.id Available at: <https://smol.id/2019/11/08/industri-kerajinan-tembaga-tumang-boyolali-mulai-bergairah/> [Diakses 11 Desember 2020].
- Shirvani, H. (1985). *The urban design process*. New York: D. Von Nostrand Company, Ltd.
- Smith. 1997. *Creative Industries in Austria, Erster Oestereicher Kreativwirtschaftsbericht*. KMU Forschung Austria (KMFA) Vienna
- Sugiarti, Rara dkk. 2020. *Pengembangan Wisata Kriya Berbasis Kreasi Dan Inovasi di Sentra Industri Kerajinan Kulit Kabupaten Magetan*. Jurnal Universitas Sebelas Maret. Sukrakarta.
- Sugiarto, Eddy Cahyono. 2018. *Ekonomi Kreatif Masa Depan Indonesia*. [Online] Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia Available at: [https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi\\_kreatif\\_masa\\_depan\\_indonesia](https://www.setneg.go.id/baca/index/ekonomi_kreatif_masa_depan_indonesia) [Diakses 11 Desember 2020]
- Supriadi, Edy. 2007 *Telaah Kendala Penerapan Pengembangan Ekonomi Lokal: Pragmatisme dalam Praktek Pendekatan PEL*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota.
- Syam, Abdul Malik. 2018. *Pengembangan Industri Kreatif Songkok Recca di Desa Pacing Kecamatan Awangpone, Kabupaten Bone*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Makassar.
- Snyder, James C., Catanese, Anthony J., Susongko. (1986). *Pengantar Perencanaan Kota*. Jakarta: Erlangga.
- Talen, E. 2009. *Urban Design Reclaimed: Tools, Techniques, and Strategies for Planners*. Chicago: American Planning Association, Planner Press.
- Tambunan. 1999. *Perkembangan Industri Kecil di Indonesia*. PT. Mukhtiar Widia. Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2014 tentang Perindustrian
- UNESCO. 2006. *Understanding Creative Industries*. Global Aliance for Cultural Diversity.
- UNIDO. 2007. *Creative Industries and Micro & Small Scale Enterprise Development*.
- Waugh, D. 2009. *Geography: An Integrated Approach 4th edition*. Cheltenham: Nelson Thomas.

- White, P. 2010. *Creative industries in a rural region: Creative West: The creative sector in the Western Region of Ireland*. Creative Industries Journal.
- Wibowo, Y., et al. 2011. *Diagnosa Kelayakan Pengembangan Klaster Industri Rumput Laut yang Berkelanjutan*. AGROINTEK.
- Woods, Michael. 2012. *Creative Ruralities*. Paper presented to the 'Creativity on the Edge' Symposium, Moore Institute, National University of Ireland Galway.
- World Bank. 2001. *Local Economic Development*. Washington, DSC: Urban Development Unit.
- Zimmerer, T., et al. 2008. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil: Edisi 5 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zulkarnaen, R. R, dan Setiawan, R. P. 2013. *Kriteria Lokasi Industri Pengolahan Pisang Di Kabupaten Lumajang*. Jurnal Teknik Pomits.