

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
F. Kerangka Konsep.....	17
G. Metodologi Penelitian.....	19
BAB II.....	29
A. Sejarah Atlet Perempuan dalam Dunia Olahraga.....	29
B. Stereotip Terhadap Atlet Perempuan.....	34
C. Stereotip Atlet Perempuan dalam Bingkai Media.....	41
D. Upaya Perlawanan Stereotip Negatif Terhadap Atlet Perempuan.....	46
BAB III.....	51
A. Profil <i>Brand</i> Nike.....	51
B. Atlet Perempuan dalam Iklan Nike dari Tahun ke Tahun.....	53
C. Iklan Dream Crazy.....	57

BAB IV.....	66
A. Pengantar.....	66
B. Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Pergeseran Stereotip Terhadap Atlet Perempuan pada Iklan Nike “Dream Crazy”.....	67
B.1. <i>Scene 1</i>	67
B.2. <i>Scene 7</i>	70
B.3. <i>Scene 11</i>	74
B.4. <i>Scene 13</i>	77
B.5. <i>Scene 16</i>	80
B.6. <i>Scene 17</i>	83
B.7. <i>Scene 22</i>	85
C. Hasil Analisis Data.....	88
C.1. <i>Utilization of Diverse Female Talent</i>	90
C.2. <i>Messaging That It Inherently Pro-Female</i>	94
C.3. <i>Pushing Gender-Norms Boundaries</i>	97
C.4. <i>Downplaying of Sexuality</i>	100
C.5. <i>Portraying Women in an Authentic Manner</i>	102
BAB V.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	26
Tabel 1.2.....	27
Tabel 1.3.....	28
Tabel 2.1.....	33
Tabel 3.1.....	59
Tabel 4.1.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	21
Gambar 1.2.....	23
Gambar 1.3.....	23
Gambar 3.1.....	52
Gambar 3.2.....	54
Gambar 3.3.....	56
Gambar 3.4.....	57
Gambar 4.1.....	68
Gambar 4.2.....	71
Gambar 4.3.....	75
Gambar 4.4.....	78
Gambar 4.5.....	81
Gambar 4.6.....	84
Gambar 4.7.....	86