

DAFTAR ISI

BAB I Pendahuluan	1
A. Pengantar	1
B. Tujuan Karya.....	5
C. Kerangka Pemikiran.....	5
BAB II Laporan Kegiatan	16
A. Perkenalan Tim Pengembangan Destinasi ke Desa Guwosari	16
B. Penyusunan Konsep Wisata.....	17
C. Perencanaan Karya.....	19
D. Hubungan dengan Karya Lainnya	20
E. Produksi Karya	21
F. Penerapan Karya	47
G. Presentasi Karya	48
BAB III Evaluasi	55
A. Refleksi terhadap Proses Produksi.....	55
B. Saran dan Rekomendasi	60
Daftar Pustaka	62
Lampiran.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Hubungan buku jenama dengan karya lain	4
Gambar 2. 1. Gunung Mijil	18
Gambar 2. 2. Laman utama Desa Wisata Cikadut	20
Gambar 2. 3. Logo Coca Cola dengan konsep teks	24
Gambar 2. 4. Logo Netflix dengan konsep huruf	25
Gambar 2. 5. Logo Real Madrid dengan konsep emblem.....	25
Gambar 2. 6. Logo WWF dengan konsep elemen visual	25
Gambar 2. 7.. Logo Pertamina dengan konsep abstrak	26
Gambar 2. 8. . Logo Desa Wisata Cikadut	26
Gambar 2. 9. . Logo Desa Wisata Ponggok	27
Gambar 2. 10. Konsep pertama logo Desa Wisata Guwosari	27
Gambar 2. 11. Konsep kedua logo Desa Wisata Guwosari.....	28
Gambar 2. 12. Visual slogan Desa Guwosari	30
Gambar 2. 13. Logo Guwosari dan Slogan	31
Gambar 2. 14. Buku jenama Nike	32
Gambar 2. 15. Buku jenama Wonderful Indonesia.....	32
Gambar 2. 16. Buku jenama Desa Guwosari.....	34
Gambar 2. 17. Sampul buku jenama	34
Gambar 2. 18. Penjelasan dan narasi Guwosari	35
Gambar 2. 19. Makna logo Guwosari	35
Gambar 2. 20. Standar logo.....	36
Gambar 2. 21. Penerapan logo.....	36
Gambar 2. 22. Konsep warna logo.....	37
Gambar 2. 23. Contoh Kesalahan dalam Penerapan Logo.....	38
Gambar 2. 24. Variasi logo.....	38
Gambar 2. 25. Variasi Logo pada Teks.....	39
Gambar 2. 26. Jenis huruf.....	39
Gambar 2. 27. Tampilan aplikasi Birdfont.....	40
Gambar 2. 28. Penggunaan huruf	41
Gambar 2. 29. Komponen visual	42
Gambar 2. 30. Contoh tata letak konten.....	42
Gambar 2. 31. Simbol paket	43



Gambar 2. 32. Gaya penulisan.....	44
Gambar 2. 33. <i>Tonner & maner</i>	45
Gambar 2. 34. Fotografi	45
Gambar 2. 35. Penerapan karya pada media cetak luar ruangan	48
Gambar 2. 36. Penerapan karya pada cinderamata	48
Gambar 2. 37. <i>Slide</i> 2 presentasi pertama (Narasi dan Kata Kunci).....	49
Gambar 2. 38. <i>Slide</i> 3 presentasi pertama (Paket Wisata).....	50
Gambar 2. 39. Presentasi logo Guwosari	51
Gambar 2. 40. <i>Slide</i> 9 (Teknik Promosi).....	52
Gambar 2. 41. <i>Slide</i> 10 & 11 (Contoh Aplikasi Strategi)	53



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Buku Jenama Desa Guwosari: Identitas Guwosari sebagai Desa Wisata Sejarah
HARI SONGKO TRI W, Lidwina Mutia Sadasri, S.IP., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>