

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Agustrijanto. (2006). *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bungi, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: Prenada Group.
- Burmann, C. & Zeplin, S., (2005). *Building brand commitment: A behavioural approach to internal brand management*. *Journal of Brand Management*, 12(4), pp. 279-300.
- Carter, D. E. (2003). *The Big Book of Color in Design*. New York: HDI.
- _____ (2005). *Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image*. New York: Harper Collins.
- Evelyn, Lip. (1996). *Desain dan Feng Shui Logo*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Gelder, Sisco Van. (2005). *Global Brand Strategy: Unlocking Brand Potential Across Countries*. London: Kogan Page.
- Ghodeswar, Bhimrao M. (2008). *Building Brand Identity in Competitive Market: A Conceptual Model*. *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 17 No. 1: 4-12
- Heding, Tilde, Knudtzen, Charlotte F. and Bjerre, Mogens, (2009), *Brand Management. Research, theory and practice*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group
- I Gde Pitana, I Ketut Surya Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi
- Kartodirdjo, Sartono. (1987). *Pengantar Sejarah Indonesia Baru: 1500-1900: Dari Emporium Sampai Imperium*. Yogyakarta: Ombak
- Kapferer, Jean-Noel. (2008). *New Strategic Brand Management: Creating And Sustaining Brand Equity Long Term 4th Edition*. London and Philadelphia: Kogan Page Limited.
- Knapp, Philip. (2001). *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip and waldemar, pfoertsch. (2008). *B2B Brand Management*: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kurniawan, Denny. (2008). *Perancangan Logo Dan Maskot Untuk Mendukung Promosi Wisata Kuliner Malam Warung Tradisional Di Surabaya*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Monica, Laura Christina Luzar. (2011). *Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Binus University. Vol 2 No.2: 1084
- Murphy. John. Michael, Rowe (1998). *How to Design Trademarks and Logos*: Ohio
- Pardjimin. (2005). *Bahasa dan Sastra Indonesia*. Jakarta: Yudistira.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanchez, R., (2004). *Conceptual analysis of brand architecture and relationships within product categories*. *Journal of Brand Management*, 11(3), pp. 233-247.
- Schultz, D. E., Barnes, B. E. (1999). *Strategic Brand Communication Campaigns*. USA: NTC Business Book.
- Suwardikun. W, Didit. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity : An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada : John Wiley & Sons
- Wijaya, Yunita, Priscillia. (1991). *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Nirmana no. 1. Halaman 47-54. Program Studi Desain Komunikasi Visual FISS Universitas Kristen Petra.
- Yananda, Rahmat, M. & Salamah, Umami. (2014). *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

Situs

- American Marketing Association. (2007). *Definition of Marketing*. Diakses pada 13/09/2020 Ama.org
- Andrys, S., (2019). *36 Great Brand Guidelines Examples*. Diakses pada 17/11/2020 <https://www.contentharmony.com/blog/great-brand-guidelines/>
- Bappeda Yogyakarta. (2019). *Data Desa Wisata D.I. Yogyakarta*: http://bappeda.jogjaproprov.go.id/dataku/data_dasar/cetak/211-pariwisata
- Desa Guwosari. (2018). *Tabel Data Kependudukan berdasar Populasi Per Wilayah*. Diakses pada 13/09/2019. <https://guwosari-bantul.desa.id/index.php/first/wilayah>



- Desa Guwosari. (2013). *Wilayah Desa*. Diakses pada 13/092019:
<https://guwosaribantul.desa.id/index.php/first/artikel/33>
- Desa Guwosari. (2018). *Desa Wisata Kalakijo Memandu Outbond TK ABA Bogor*.
Diakses pada 13/092019: <https://guwosari-bantul.desa.id/index.php/first/artikel/197-DesaWisata-Kalakijo-Memandu-Outbond-TK-ABA-Bogor>
- Desa Guwosari. (2018). *Selamat Datang di Dewi Kamsa*. Diakses pada 13/092019:
<https://guwosari-bantul.desa.id/index.php/first/artikel/192-Selamat-Datang-di-Dewi-Kamsa>
- Raz, Diana. (2012). *Branding Design: What Is a Brand Book and Why You Need It*.
Diakses pada 16/08/2020: <https://icons8.com/articles/branding-design-brand-book/>
- Islamiyati, Nelsi. (2015). *Pentingnya Brand Guideline dalam Perusahaan*. Diakses
pada 17/08/2019: <https://mebiso.com/pentingnya-brand-guidelines-dalam-perusahaan/>
- Khan, Nooris. (2014). *Introduction to Historical Tourism*. Diakses pada 01/12/2019:
https://www.academia.edu/5275222/CHAPTER_I_INTRODUCTION_TO_HISTORICAL_TOURISM
- Yusrifani, Iffah. (2018). *Taukah Kamu? Inilah Manfaat Yang Diperoleh Untuk Kamu yang Gemar Wisata Sejarah dan Budaya Indonesia*. Diakses pada 08/11/2019:
<https://enaknyakemana.com/manfaat-wisata-sejarah-dan-budaya-indonesia/>

Hasil Wawancara

Harson. (2 Desember 2019). Personal interview

Ikhwan Jayasentana. (29 November 2019). Personal interview

Masduki. (4 Oktober 2019). Personal interview