

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	VII
ABSTRAK.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1. 1. LATAR BELAKANG.....	1
1. 2. RUMUSAN MASALAH.....	9
1. 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	10
1. 4. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
1. 5. LANDASAN TEORI.....	19
1. 5. 1. Praktik Konsumsi dalam Kehidupan Sehari-hari.....	19
1. 5. 2. Konsumsi Ruang <i>Internet Café</i>	23
1. 5. 3. Konsumsi Teknologi di <i>Internet Café</i>	32
1. 6. METODE PENELITIAN.....	37
1. 6. 1. Pengumpulan Data.....	37
1. 6. 2. Sumber Data.....	38
1. 6. 2. a. <i>Internet Café</i>	38
1. 6. 2. b. Informan.....	40
1. 6. 3. Teknik Penyajian dan Analisis Data.....	42
1. 7. SISTEMATIKA PENULISAN.....	42
BAB II	
KONFIGURASI <i>INTERNET CAFÉ</i> DI YOGYAKARTA.....	44
2. 1. <i>INTERNET CAFÉ</i> DALAM ALIRAN GLOBAL.....	44
2. 2. TRANSFORMASI WARNET SEBAGAI PERLUASAN POLA KONSUMSI.....	49
2. 3. ESTETISASI RUANG DI <i>INTERNET CAFÉ</i>	57
BAB III	
MANIFESTASI DIMENSI GENDER DALAM PRAKTIK.....	72
KONSUMSI PENGGUNA <i>INTERNET CAFÉ</i>	72
3. 1. TEMPORALITAS BERGENDER DALAM PRAKTIK KONSUMSI <i>INTERNET CAFÉ</i>	73
3. 2. ESKAPISME PEREMPUAN DI <i>INTERNET CAFÉ</i>	83
3. 3. PRAKTIK KONSUMSI BERGENDER RUANG DAN KONTEN DIGITAL.....	92
3. 3. 1. KONSUMSI BERGENDER TERHADAP RUANG.....	94
3. 3. 2. KONSUMSI BERGENDER KONTEN DIGITAL.....	103
BAB IV	
POLITIK KONSUMSI RUANG DAN KONTEN DIGITAL.....	119
4. 1. POTRET RESISTENSI PADA DESAIN KENYAMANAN RUANG.....	120
DI <i>INTERNET CAFÉ</i>	120
4. 2. RESISTENSI PADA POLITIK DISTRIBUSI KONTEN DIGITAL.....	135
DI <i>INTERNET CAFÉ</i>	135
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	148
5. 1. KESIMPULAN.....	148
5. 2. SARAN.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN.....	1666

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

TABEL 1	41
TABEL 2	167
TABEL 3	172
TABEL 4	173
TABEL 5	175

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	63
GAMBAR 2	65
GAMBAR 3	169