

Saat ini media sosial tidak hanya digunakan untuk personal, tetapi juga perusahaan. Divisi yang bertugas dalam mengelola media sosial perusahaan adalah Divisi Humas. Tugas akhir ini ditulis bertujuan untuk membahas peran Divisi Humas PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta dalam mengelola media sosial sebagai media dan informasi perusahaan. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara terstruktur, dan dokumentasi yang dilakukan penulis selama magang di Divisi Humas PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta mulai 2 Januari hingga 1 April 2021. Penulis juga menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka dari beberapa buku, artikel, dan jurnal. Data yang didapatkan dianalisa menggunakan metode kualitatif dan dipresentasikan secara deskriptif. Divisi Humas PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta sebagai humas perusahaan menjadi penghubung perusahaan dengan publik. Salah satu media penghubung Divisi Humas dengan publik yaitu melalui media sosial. Media sosial membantu Divisi Humas PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta sebagai media dan informasi perusahaan dalam membagikan informasi perusahaan kepada publik. Peran Divisi Humas PT PLN (Persero) UP3 Yogyakarta dalam mengelola media sosial yaitu membuat konten di media sosial dan menanggapi permasalahan di media sosial.

Kata Kunci: Hubungan masyarakat, media sosial, pembuatan konten, media dan informasi, PT PLN (Persero)

ABSTRACT

Nowadays social media is not only used for personal, but also for companies. The division in charge of managing social media company's is Public Relations Division. This final paper aims to discuss the roles of the Public Relations Division of PT PLN (*Persero*) UP3 Yogyakarta in managing social media as media and company information. The data method used was observation, interviews, and documentation by the writer during her internship at the Public Relations Division of PT PLN (*Persero*) UP3 Yogyakarta from January 2 to April 1, 2021. The writer also collected data from library study of several books, articles and journals. The data obtained using qualitative methods and presented descriptively. Public Relations Division of PT PLN (*Persero*) UP3 Yogyakarta as the Public Relations company becomes the liaison between public and company. One of media to communicate Public Relations Division with the public is through social media. Social media helps the Public Relations Division of PT PLN (*Persero*) UP3 Yogyakarta as media and company information in sharing information of the company to the public. The roles of Public Relations Division of PT PLN (*Persero*) UP3 Yogyakarta in managing social media are creating content on social media and responding the problems on social media.

Keywords: Public relations, social media, creating content, media and information, PT PLN (*Persero*)