

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Persetujuan Ujian Pendadaran	iii
Lembar Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Intisari.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Pertanyaan Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	19
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	20
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Paradigma Struktur, Perilaku, dan Kinerja.....	22
2.1.1 Analisis Struktur.....	24
2.1.2 Analisis Perilaku.....	25
2.1.3 Analisis Kinerja.....	26
2.2 Analisis Lima Kekuatan Bersaing.....	26
2.3 Studi Literatur.....	27
2.4 Penelitian Terdahulu.....	29
2.5 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Data dan Sumber Data.....	36
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	36
3.3 Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja.....	37

3.3.1 Analisis Struktur.....	37
3.3.2 Analisis Perilaku.....	39
3.3.3 Analisis Kinerja.....	44
3.4 Spesifikasi Model.....	44
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.5.1 <i>Return on Assets</i> (ROA).....	45
3.5.2 <i>Return on Equity</i> (ROE).....	46
3.5.3 Pangsa Pasar (MS).....	46
3.5.4 Total Aset (TA).....	47
3.5.5 Intensitas Iklan (A).....	47
3.5.6 Pertumbuhan Pendapatan Bersih (RG).....	47
3.5.7 Tingkat <i>Utilisasi</i> (U).....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1 Uji Pemilihan Model.....	51
3.6.2 Uji Signifikansi Variabel.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan-Perusahaan Semen Terbuka di Indonesia.....	56
4.1.1 Statistik Deskriptif	57
4.1.2 Hasil Estimasi Persamaan (1)	58
4.1.3 Hasil Estimasi Persamaan (2)	60
4.2 Pembahasan: Pengaruh Struktur Pasar terhadap Kinerja (Profitabilitas)	63
4.2.1 Pangsa Pasar.....	63
4.2.2 Rasio Konsentrasi dan Indeks Herfindahl-Hirschman (IHH).....	65
4.2.3 Pembahasan: Hasil Estimasi.....	66
4.3 Analisis Perilaku	67
4.3.1 Strategi Harga dan Diferensiasi Produk.....	67
4.3.2 Strategi Promosi.....	76
4.3.3 Integrasi.....	77
4.3.4 Analisis Lima Kekuatan Bersaing.....	81
4.4 Analisis Kinerja.....	96
4.4.1 Profitabilitas	96
BAB V SIMPULAN.....	100
5.1 Simpulan.....	100

5.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	100
5.3 Implikasi.....	101
Daftar Pustaka.....	102