

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Perilaku Memilih.....	12
1. Definisi Perilaku Memilih.....	12
2. Faktor-faktor Perilaku Memilih	15
3. Pendekatan Psikologis.....	18
4. Indikator Perilaku Memilih	19

B. <i>Information Seeking Behavior</i>	20
1. Definisi <i>Information Seeking Behavior</i>	20
2. Model <i>Information Seeking Behavior</i>	22
3. Indikator <i>Information Seeking Behavior</i>	27
C. <i>Candidate Image</i>	30
1. Definisi <i>Candidate Image</i>	30
2. Proses Pembentukan <i>Image</i>	31
3. Indikator <i>Candidate Image</i>	32
D. Dinamika Hubungan Perilaku Memilih dan <i>Information Seeking Behavior</i> dengan <i>Candidate Image</i> sebagai Variabel Moderasi.....	35
1. Hubungan Perilaku Memilih dan <i>Information Seeking Behavior</i>	35
2. Efek Moderasi <i>Candidate Image</i> dengan Hubungan Perilaku Memilih dan <i>Information Seeking Behavior</i>	36
E. Hipotesis.....	37
F. Penelitian Terdahulu	38
G. Kerangka Konsep Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel.....	41
1. Perilaku Memilih.....	41
2. <i>Information Seeking Behavior</i>	41
3. <i>Candidate Image</i>	42
B. Subjek Penelitian dan Teknik Sampling	42
C. Metode Pengumpulan Data	43

D. Instrumen Penelitian.....	44
1. Perilaku Memilih	44
2. <i>Information Seeking Behavior</i>	45
3. <i>Candidate Image</i>	47
E. Metode Analisis	48
BAB IV ANALISIS DATA	49
A. Deskripsi Populasi dan Sampel atau Subjek Penelitian	49
B. Deskripsi Kualitas Alat Ukur	50
1. Skala Perilaku Memilih.....	50
2. Skala <i>Information Seeking Behavior</i>	51
3. Skala <i>Candidate Image</i>	52
C. Deskripsi Data.....	53
D. Uji Hipotesis.....	55
1. Uji Asumsi	55
2. Uji Hipotesis.....	58
E. Pembahasan.....	62
1. Hubungan Perilaku Memilih dan <i>Information Seeking Behavior</i> Pemilih Pemula Di Pilkada Kabupaten Sleman Tahun 2020	62
2. <i>Candidate Image</i> Memoderasi Hubungan Perilaku Memilih dan Perilaku <i>Information Seeking</i> Pemilih Pemula Di Pilkada Kabupaten Sleman Tahun 2020.....	67
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan	72

B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	798

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Memilih.....	45
Tabel 2. <i>Blueprint</i> Skala <i>Information Seeking Behavior</i>	46
Tabel 3. <i>Blueprint</i> Skala <i>Candidate Image</i>	47
Tabel 4. Data Demografi Subjek Penelitian.....	49
Tabel 5. <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Memilih setelah digugurkan	51
Tabel 6. <i>Blueprint</i> Skala <i>Information Seeking Behavior</i> setelah digugurkan	52
Tabel 7. <i>Blueprint</i> Skala <i>Candidate Image</i> setelah digugurkan.....	53
Tabel 8. Skor Hipotetik dan Skor Empirik Penelitian.....	54
Tabel 9. Kategorisasi Data Hasil Penelitian.....	55
Tabel 10. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	59
Tabel 11. Hasil Uji Regresi Selisih Mutlak	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model <i>Information Seeking Behavior</i> menurut Wilson	23
Gambar 2. Model <i>Information Seeking Behavior</i> menurut Elis.....	24
Gambar 3. Model <i>Information Search Process</i> menurut Kulthau	25
Gambar 4. Elemen Segitiga menurut Wilson	26
Gambar 5. Model <i>Sense Making-Framework</i>	27
Gambar 6. Model Pembentukan <i>Image</i>	32
Gambar 7. Kerangka Konsep Penelitian	40
Gambar 8. Hasil Uji Linearitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Preliminari.....	78
Lampiran 2. <i>Blueprint</i> Skala	116
Lampiran 3. Skala Uji Coba.....	123
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	131
Lampiran 5. Skala Penelitian	136
Lampiran 6. Data Demografi	145
Lampiran 7. Data Skor Subjek Penelitian	147
Lampiran 8. Deskripsi Data	166
Lampiran 9. Uji Asumsi & Hipotesis.....	168
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian.....	172
Lampiran 11. Ethical Clearance	174