

***Information-seeking Behavior dan Perilaku Memilih dengan Candidate Image
sebagai Variabel Moderator
(Studi Kasus Pada Pemilih Pemula di Pilkada Kabupaten Sleman 2020)***

Muflihah Abustani & Koentjoro
Fakultas Psikologi UGM

Abstrak

Pemilih pemula memiliki peranan penting sebagai agen sosialisasi politik untuk generasi berikutnya. Berdasarkan pengamatan sebelumnya, pilihan pemilih pemula dilandasi oleh faktor ideologis dan identitas politik yang kuat terhadap kandidat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan *candidate image* sebagai variabel moderasi dalam hubungan perilaku memilih dan *information-seeking behavior* pada pemilih pemula. Penelitian ini melibatkan 170 responden dengan usia 17—19 tahun. Tiga skala yang digunakan, yaitu skala perilaku memilih, skala *information-seeking behavior*, dan skala *candidate image*. Hasil menunjukkan perilaku memilih dan *information-seeking behavior* saling berkorelasi positif ($R^2 = .406$; $p < .001$) dan *candidate image* tidak memiliki efek moderasi terhadap perilaku memilih dan *information-seeking behavior*.

Kata kunci: pemilih pemula, perilaku memilih, information-seeking behavior, candidate image, pilkada 2020

**Information-seeking Behavior and Voting Behavior to Candidate Image as
Moderator Variable
(A Case Study of Beginner Voters in the Regional Election of Kabupaten
Sleman 2020)**

Muflihah Abustani & Koentjoro
Fakultas Psikologi UGM

Abstract

Beginner voters have a significant role as agents of political socialization for the next generation. Based on the author's observations, the choice of beginner voters depends on ideological factors and a strong political identity towards the candidate. This study aims to determine the role of candidate image as a moderating variable in the relationship between voting behavior and information-seeking behavior in beginner voters. This study involved 179 respondents aged 17—19 years. Three scales are used, namely the scale of voting behavior, the scale of information-seeking behavior, and the scale of candidate image. The results showed that voting behavior and information-seeking behavior were positively correlated ($R^2 = .406$; $p < .001$) and candidate image did not have a moderating effect on voting behavior and information-seeking behavior.

Keyword: beginner voters, voting behavior, information-seeking behavior, candidate image, regional election 2020