

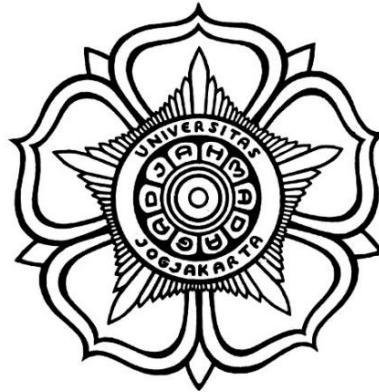
# **ANALISIS STRATEGI *DIGITAL CONTENT MARKETING* BANK MANDIRI DENGAN MENGGUNAKAN MODEL AISAS**

**Studi pada *abisgajian.id* - Bank Mandiri**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Management



Diajukan Oleh:

**Evi Dempowati**

19/447729/PEK/25030

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2021**