



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Strategy Of Kotakmedia Indonesia In Building The Brand Image Of Client's Product
SHAFIRA RAMADHINA P, Cisy Dewantara Nugraha, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FINAL PAPER

**THE STRATEGY OF KOTAKMEDIA INDONESIA IN BUILDING THE BRAND
IMAGE OF CLIENT'S PRODUCT**



SHAFIRA RAMADHINA PUTRI

18/425823/SV/14965

Submitted to The Board of Examiners

in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III

Degree in the English Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Strategy Of Kotakmedia Indonesia In Building The Brand Image Of Client's Product
SHAFIRA RAMADHINA P, Cisy Dewantara Nugraha, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAPORAN AKHIR

STRATEGI KOTAKMEDIA INDONESIA DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE PRODUK KLIEN



SHAFIRA RAMADHINA PUTRI

18/425823/SV/14965

Diajukan Kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli

Madya Pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021