

**PERBANDINGAN SOSIAL DAN CITRA TUBUH SEBAGAI MEDIATOR ANTARA
INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN INTENSI MEMBELI
PRODUK *FASHION* PADA MAHASISWA**

SKRIPSI



GABRIELLA WISTHATISNA

17/412952/PS/07407

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021