

DAFTAR PUSTAKA

- Adit, A. (2020). Cerita Penerima Bidikmisi dan LPDP Raih Penghargaan Lewat Batik. Tersedia di <https://edukasi.kompas.com/read/2020/10/25/110120771/cerita-penerima-bidikmisi-dan-lpdp-raih-penghargaan-lewat-batik?page=all>, diakses pada 1 Februari 2021.
- Andreini, D., dan Bettinelli, C. (2017). *Business Model Innovation: From Systematic Literature Review to Future Research Directions*. Switzerland: Springer International Publishing AG.
- Andriarsi, M.K. (2020). Pandemi Membuat Kesadaran Pola Hidup Sehat Meningkat. Tersedia di <https://katadata.co.id/ariemega/infografik/5f5b532185fa5/pandemi-membuat-kesadaran-pola-hidup-sehat-meningkat>, diakses pada 27 November 2020.
- Arum, N.S. (2015). Kalu Art Ubah Kain Lurik Souvenir Cantik. Tersedia di <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20151220/263/503591/kalu-art-ubah-kain-lurik-souvenir-cantik>, diakses pada 30 Januari 2021.
- Aryanto, A. (2020). Batik Paling Diminati Netizen Selama Pandemi Covid-19. Tersedia di <https://infobrand.id/batik-paling-diminati-netizen-selama-pandemi-covid-19.phtml>, diakses pada 27 November 2020.
- Astoetik. (2019). Sewa Kompas Batik Listrik Astoetik Juga Bisa. Tersedia di <https://astoetik.com/berita/sewa-kompas-batik-listrik-astoetik-juga-bisa-lo/>, diakses pada 14 Februari 2021.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Istilah. Tersedia di https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4, diakses pada 18 Februari 2021.
- Badan Standardisasi Nasional. (2014). *SNI Batik Pengertian dan Istilah*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Balai Besar Kerajinan dan Batik. (2020). Pengujian. Tersedia di https://bbkb.kemenperin.go.id/index.php/post/read/pengujian_0, diakses pada 14 Februari 2021.
- Balai Diklat Industri Padang. 2019. Kemenperin Ciptakan Mesin Batik Cap Otomatis Tersedia di <http://bdipadang.kemenperin.go.id/forum/thread/kemenperin-ciptakan-mesin-batik-cap-otomatis>, diakses pada 30 Januari 2021.

Bank Indonesia. (2021). BI 7-Day Reverse Repo Rate Turun 25 BPS Menjadi 3,50%: Sinergi Memperkuat Pemulihan Ekonomi Nasional. Tersedia di https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_234221.aspx, diakses pada 11 April 2021.

Batik Dinar Hadi. (2021). The Dinar Hadi Group. Tersedia di http://dinarhadibatik.com/id/the-dinar-hadi-group_pada, diakses pada 4 Februari 2021.

Batik Keris. (2021). Cara Berbelanja. Tersedia di <https://batikkerisonline.co.id/cara-berbelanja/>, diakses pada 11 Februari 2021.

Batik Keris. (2021). Tentang Kami. Tersedia di <https://batikkerisonline.co.id/official-batik-keris-online-store/>, diakses pada 14 Februari 2021.

Batik Trusmi. (2020). Tentang Kami Kontak. Tersedia di <https://btbatiktrusmi.com/tentang-kami/kontak/>, diakses pada 2 Februari 2021.

Betanews. (2014). Koleksi Sajadah Batik di Muria Batik Kudus. Tersedia di <https://betanews.id/2014/01/koleksi-sajadah-batik-di-muria-batik.html>, diakses pada 30 Januari 2021.

Berita Bisnis. (2012). Batik Keris Dominan di Gerai Ritel Batik. Tersedia di <http://www.berita-bisnis.com/data-bisnis/688--batik-keris-dominan-di-gerai-ritel-batik.html>, diakses pada 4 Februari 2021.

Bessant, J., dan Tidd, J. (2015). *Innovation and Entrepreneurship*. 3rd ed. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Carlo, I.D. (2020). *Kumpulan Istilah Penting dalam Dunia Batik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Chesbrough, H., dan Schwartz, K. (2007). Innovating Business Models with Co-Development Partnerships. *Research-Technology Management*, 50(1), 55–59.

CV. Smart Batik Indonesia. (2020). *Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CV. Smart Batik Indonesia.

Damasha, K. (2020). 8 Merek Batik Lokal Terkenal, Ada yang Sampai Mancanegara. Tersedia di <https://www.cekaja.com/info/8-merek-batik-lokal-terkenal>, diakses pada 2 Februari 2021.

Dinar Hadi. (2021). Our Brand. Tersedia di <https://dinarhadibatik.com/id/our-brands>, diakses pada 1 Februari 2021.

Dhetira, A. (2016). Qlapa Com Fokus Menggarap Pasar Dalam Negeri. Tersedia di <https://swa.co.id/swa/business-strategy/qlapa-com-fokus-menggarap-pasar-dalam-negeri>, diakses pada 14 Februari 2021.

Dinas Komunikasi dan Informasi Jawa Tengah. (2020). Bank Jateng Siap Bantu Permodalan Pelaku Usaha Batik. Tersedia di <https://jatengprov.go.id/beritadiera/bank-jateng-siap-bantu-permodalan-pelaku-usaha-batik/>, diakses pada 14 Februari 2021.

Direktorat Jenderal Pajak. (2018). Pemerintah Turunkan Tarif PPH Final UMKM Jadi 0,5%. Tersedia di <https://www.pajak.go.id/pemerintah-turunkan-tarif-pph-final-umkm-jadi-05>, diakses pada 9 April 2021.

Dwijayanto, A. (2017). Segmen Anak Muda Sumbang 50% Penjualan Danar Hadi. Tersedia di <https://industri.kontan.co.id/news/segmen-anak-muda-sumbang-50-penjualan-danar-hadi>, diakses pada 4 Februari 2021.

Erlingsson, C., dan Brysiewicz, P. (2017). A Hands-On Guide to Doing Content Analysis. *African Journal of Emergency Medicine*, 7(3), 93–99.

Eskani, I.E. (2019). *Laporan Akhir Insinas*. Balai Besar Kerajinan dan Batik, Yogyakarta.

Fadil, V. (2019). Lewat DealShaker.ID UMKM Bisa Bersaing di Pasar Global. Tersedia di <https://www.google.com/amp/s/amp.wartaekonomi.co.id/berita216625/lewat-dealshakerid-umkm-bisa-bersaing-di-pasar-global>, diakses pada 14 Februari 2021.

Foss, N.J., dan Saebi, T. (2017) Fifteen Years of Research on Business Model Innovation. *Journal of Management*, 43, 200-227.

Garjito, D. (2020). Tangkal Virus Corona BNPB Ajak Umat Muslim Bawa Sajadah Sendiri Saat Salat. Tersedia di <https://www.suara.com/news/2020/03/08/135933/tangkal-virus-corona-bnpb-ajak-umat-muslim-bawa-sajadah-sendiri-saat-salat> diakses pada 29 Januari 2021.

George, G., dan Bock, A. J. (2010). The Business Model in Practice and its Implications for Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35 (1), 83-111.

Giesen, E., Berman, S. J., Bell, R., dan Blitz, A. (2007). Three Ways to Successfully Innovate Your Business Model. *Strategy & Leadership*, 35(6), 27–33.

GoUKM. (2021). Layanan Konsultan Kewirausahaan dan UMKM. Tersedia di <https://goukm.id/layanan-konsultan-kewirausahaan-dan-umkm/>, diakses pada 14 Februari 2021.

Grönroos, C., dan Ojasalo, K. (2015). Service Productivity as Mutual Learning. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 7(2/3), 296–311.

Harian Jogja. (2020). Didera Pandemi Sebisa Mungkin Pengusaha Batik Ini Pertahankan Perajinnya. Tersedia di <https://ekbis.harianjogja.com/read/2020/07/26/502/1045460/didera-pandemi-sebisa-mungkin-pengusaha-batik-ini-pertahankan-perajinnya>, diakses pada 31 Januari 2021.

Hazliansyah. (2016). Komunitas Lawe Kampanyekan Tenun Khas Indonesia ke Dunia. Tersedia di <https://www.republika.co.id/berita/o447fp280/komunitas-lawe-kampanyekan-tenun-khas-indonesia-ke-dunia>, diakses pada 11 Februari 2021.

Hipwee. (2016). Yuk Cari Tahu Bedanya Batik yang 50 Ribuan dan 500 Ribuan Biar Pertanyaan Kok Mahal Bangetmu Bisa Terjawab. Tersedia di <https://www.hipwee.com/style/yuk-cari-tahu-bedanya-batik-yang-50-ribuan-dan-500-ribuan-biar-pertanyaan-kok-mahal-banget-mu-bisa-terjawab/>, diakses pada 4 Februari 2021.

Ibtimes. (2020). Data Populasi Penduduk Muslim 2020: Indonesia Terbesar di Dunia. Tersedia di <https://ibtimes.id/data-populasi-penduduk-muslim-2020-indonesia-terbesar-di-dunia/>, diakses pada 27 November 2020.

Jogja TV. (2017). Smart Batik Ciptakan Motif Tematik. Tersedia di <http://jogjatv.tv/smart-batik-ciptakan-motif-tematik/>, diakses pada 1 Februari 2021.

Johnson, M.W. (2018). *Reinvent Your Business Model*. Boston: Harvard Business Review Press.

Kaleka, N. (2014). *Membatik dengan Media Kayu*. Yogyakarta: Arcitra.

Kementerian Perindustrian Indonesia. (2019). Kebijakan Pemerintah dalam Mendukung Pengembangan dan Pelestarian Tradisi Seni Batik. Tersedia di <https://www.dprd-diy.go.id/wp-content/uploads/2018/12/Materi-Workshop-Pemeliharaan-dan-Pengembangan-Batik-Jogja-2.pdf>, diakses pada 4 Februari 2021.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). Selain Padat Karya, Industri Batik Punya Orientasi Ekspor. Tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/21115/Selain-Padat-Karya,-Industri-Batik-Punya-Orientasi-Ekspor>, diakses pada 4 September 2020.

- Khamdi, M. (2016). Persaingan Industri Batik Bergeser ke Sumber Daya Manusia. Tersedia di <https://ekonomi.bisnis.com/read/20161010/87/591106/persaingan-industri-batik-bergeser-ke-sumber-daya-manusia>, diakses pada 4 Februari 2021.
- Koen, P. A., Bertels, H. M. J., dan Elsum, I. R. (2011). The Three Faces of Business Model Innovation: Challenges for Established Firms. *Research-Technology Management*, 54(3), 52–59.
- Koh, A., Ang, S.K., Brigham, E.F., dan Ehrhardt, M.C. (2014). *Financial Management: Theory and Practice*. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Kompas. (2011). Pengusaha Batik Kudus Buat Sajadah Batik. Tersedia di <https://ekonomi.kompas.com/read/2011/11/25/19182994/about.html>, diakses pada 30 Januari 2021.
- Kompas. (2012). Nancy Margried, Mengangkat Batik Fraktal. Tersedia di <https://lifestyle.kompas.com/read/2012/05/04/18090318/nancy.margried.mengangkat.batik.fractal?page=all>, diakses pada 2 Februari 2021.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson.
- Kumparan. (2020). Inovasi Bertema Unik yang Menarik Perhatian Pecinta Batik. Tersedia di <https://kumparan.com/kumparannews/inovasi-bertema-unik-yang-menarik-perhatian-pecinta-batik-1sg6fXHZWbz/full>, diakses pada 27 November 2020.
- Lin, R., Chen, R., dan Kuan-Shun C, K. (2010). Customer Relationship Management and Innovation Capability: an Empirical Study. *Industrial Management & Data Systems*, 110(1), 111–133.
- Magretta, J. (2002). Why Business Models Matter. *Harvard Business Review*, 80, 86-93.
- Martins, L. L., Rindova, V. P., dan Greenbaum, B. E. (2015). Unlocking the Hidden Value of Concepts: A Cognitive Approach to Business Model Innovation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 9 (1), 99–117.
- Maverick, J.B. (2020). Company It More Important Lower Cost or Increase Revenue. Tersedia di <https://www.investopedia.com/ask/answers/122214/company-it-more-important-lower-costs-or-increase-revenue.asp>, diakses pada 15 Februari 2021.
- Meodia, A. (2017). Batik Keris Kukuhkan Bisnis Online. Tersedia di <https://www.antaranews.com/berita/646151/batik-keris-kukuhkan-bisnis-online>, diakses pada 15 Februari 2021.

- Nugroho, H. (2020). Pengumuman Pemenang Innovating Jogja 2020. Tersedia di https://www.batik.go.id/index.php/post/read/pengumuman_pemenang_innovating_jogja_2020_0, diakses pada 30 Januari 2021.
- Nugroho, W.S. (2020). Terobosan Baru Balai Besar Kerajinan dan Batik, Ciptakan Batik Antibakteri. Tersedia di <https://jogja.tribunnews.com/2020/01/17/terobosan-baru-balai-besar-kerajinan-dan-batik-ciptakan-batik-anti-bakteri>, diakses pada 1 Februari 2021.
- Nurcahyadi, G. (2018). Marketplace Bantu Tingkatkan Penjualan Batik. Tersedia di <https://mediaindonesia.com/ekonomi/187890/marketplace-bantu-tingkatkan-penjualan-batik>, diakses pada 3 Februari 2021.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Prasasti, G.D. (2018). Di Hari Batik Nasional Kenali 3 Jenis Batik Berdasarkan Pembuatannya. Tersedia di <https://www.liputan6.com/health/read/3657089/di-hari-batik-nasional-kenali-3-jenis-batik-berdasarkan-pembuatannya>, diakses pada 29 Januari 2021.
- Pribadi, B. (2019). Inovasi dan Kreativitas Jadi Kunci Keberlangsungan UKM Batik. Tersedia di <https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/19/02/21/pna9jl335-inovasi-dan-kreativitas-jadi-kunci-keberlangsungan-ukm-batik>, diakses pada 4 Februari 2021
- Primissima. (2021). Produk Unggulan Kami. Tersedia di <http://www.primissima.co.id/>, diakses pada 11 Februari 2021.
- Pujiastuti, L. (2016). Harganya Lebih Murah Batik Printing Paling Dicari Konsumen. Tersedia di <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3033924/harganya-lebih-murah-batik-printing-paling-dicari-konsumen>, diakses pada 11 Februari 2021.
- Pynnönen, M., Hallikas, J., dan Ritala, P. (2012). Managing Customer-Driven Business Model Innovation. *International Journal of Innovation Management*, 16(04), 1250022.
- Rahma, A. (2020). Canggih Kemenperin Kembangkan Aplikasi untuk Bedakan Batik Asli dan Tiruan. Tersedia di <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4372138/canggih-kemenperin-kembangkan-aplikasi-untuk-bedakan-batik-asli-dan-tiruan>, diakses pada 30 Januari 2021.

Rahman, Adi Fida. (2017). Bikin Batik pun Sekarang Pakai Teknologi. Tersedia di <https://inet.detik.com/business/d-3597010/bikin-batik-pun-sekarang-pakai-teknologi-pada-27-November-2020>, diakses pada 27 November 2020.

Ramdani, B., Binsaif, A., dan Boukrami, E. (2019). Business Model Innovation: A Review and Research Agenda. *New England Journal of Entrepreneurship*, 22 (2), 89-108.

Riadi, Y. (2016). Kravasia Sediakan Platform Jual Online bagi Pengrajin Batik di Indonesia. Tersedia di <https://selular.id/2016/10/kravasia-sediakan-platform-jual-online-bagi-pengrajin-batik-di-indonesia/>, diakses pada 11 Februari 2021.

Rohmani, E. (2018). Kisah Dibalik Sehelai Batik Sadar Pajak. Tersedia di <https://www.pajak.go.id/id/artikel/kisah-di-balik-sehelai-batik-sadar-pajak>, diakses pada 30 Januari 2021.

Schindler, P. (2019). *Business Research Methods*. 13th ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston.

Schreier, M. (2012). *Qualitative Content Analysis in Practice*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Senja, A.M.M.P. (2017). Koleksi Busana Sugeng Waskito dengan Motif Batik Abstrak. Tersedia di <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/02/06/150300820/koleksi.busana.sugeng.waskito.dengan.motif.batik.abstrak>, diakses pada tanggal 1 Februari 2021.

Siregar, D.I. (2013). Sritex Dipercaya Produksi Pakaian Dua Merek Internasional. Tersedia di <https://www.liputan6.com/saham/read/591395/sritex-dipercaya-produksi-pakaian-dua-merek-internasional>, diakses pada 14 Februari 2021.

Slavik, S. dan Richard, B. (2014). Analysis of Business Models. *Journal of Competitiveness*, 6 (4), 19-40.

Smart Batik Indonesia. (2019). Profil. Tersedia di <https://smartbatikindonesia.com/profil/>, diakses pada 27 November 2020.

Subiantoro, R. (2018). Ini Alasan Sritex Akuisisi Dua Perusahaan Senilai Rp1,14 T. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180209140155-17-3941/ini-alasan-sritex-akuisisi-dua-perusahaan-senilai-rp-114-t>, diakses pada 14 Februari 2021.

Sudjatmiko, T. (2016). Rasa Rahaaja Tekan Biaya Produksi Batik. Tersedia di <https://www.krjogja.com/ekonomi/inspirasi/rasa-raharja-tekan-biaya-produksi-batik/>, diakses pada 15 Februari 2021.

- Supriono, P. (2016). *The Heritage of Batik: Identitas Pemersatu Kebanggaan Bangsa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Susanto, S. (2018). *Seni Batik Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suwoko. (2017). Koleksi Sajadah Batik di Muria Batik Kudus. Tersedia di <https://batikkudus.com/koleksi-sajadah-batik-di-muria-batik-kudus/>, diakses pada 11 Februari 2021.
- Syarizka, D. (2019). Belanja Baju Online di Sorabel, Coba Dulu Baru Bayar. Tersedia di <https://teknologi.bisnis.com/read/20190207/266/886314/belanja-baju-online-di-sorabel-coba-dulu-baru-bayar>, diakses pada 11 Februari 2021.
- Tempo. (2016). Danar Hadi Luncurkan Label Batik untuk Anak Muda Dinamis. Tersedia di <https://cantik.tempo.co/read/818235/danar-hadi-luncurkan-label-batik-untuk-anak-muda-dinamis>, diakses pada 15 Februari 2021.
- Tempo. (2019). Showroom Batik Putera Ningrat Hadir di Kemang. Tersedia di <https://bisnis.tempo.co/read/1280928/showroom-batik-putera-ningrat-hadir-di-kemang/full&view=ok>, diakses pada 2 Februari 2021.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland III, A.J. (2020). *Crafting and Executing Strategy: Concepts and Cases*. 22nd edition. New York: Mc Graw Hill Education.
- Tiras.id. (2020). Batik Keris Group & Asuransi Jiwasraya, Apa Hubungannya. Tersedia di <https://tiras.id/batik-keris-group-asuransi-jiwasraya-apa-hubungannya/>, diakses pada 1 Februari 2021.
- Tobing, M. (2011). Inilah Waralaba Gerai Batik Pertama di Indonesia. Tersedia di <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/inilah-waralaba-gerai-batik-pertama-di-indonesia-1>, diakses pada 14 Februari 2021.
- Tribun Jogja, 2019. Kompas Listrik Astoetik Mudahkan Perajin dalam Membuat Batik. Tersedia di <https://jogja.tribunnews.com/2019/10/07/kompas-listrik-astoetik-mudahkan-perajin-dalam-membuat-batik>, diakses pada 1 Februari 2021.
- Universitas Negeri Yogyakarta. (2019). Alumni UNY Terima Penghargaan Edutax Award dari Direktorat Jenderal Pajak. Tersedia di <https://www.uny.ac.id/berita/alumni-uny-terima-penghargaan-edutax-award-dari-direktorat-jenderal-pajak>, diakses pada 30 Januari 2021.
- Wibowo, A. (2020). *Corporate Strategy: Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wicaksono, A.P. (2019). Gunakan Mesin Modern, Hasil Batik Tulis Lebih Rapi. Tersedia di <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/196113/gunakan-mesin-modern-hasil-batik-tulis-lebih-rapi?page=1> , diakses pada 30 Januari 2021.

Wirtz, B.W., Pistoia, A., Ullrich, S., dan Gottel, V. (2016). Business Model: Origin, Development and Future Research Perspectives. *Long Range Planning*, 1 (19), 36-54.

Wiyono, S. (2020). Ini yang Dilakukan Pertamina untuk Dorong UMKM Naik Kelas. Tersedia di <http://bloktuban.com/2020/03/04/ini-yang-dilakukan-pertamina-untuk-dorong-umkm-naik-kelas/>, diakses pada 15 Februari 2020.

Wulandari, D. 2020. Strategi Nona Rara Batik Bertahan di Masa Pandemi. Tersedia di <https://mix.co.id/marcomm/brand-insight/marketing-strategy/strategi-nona-rara-batik-bertahan-di-masa-pandemi/>, diakses pada 4 Februari 2021.

Yurista, H. (2021). Awardee LPDP Ajarkan Digital Marketing ke Pemulung dan Pengrajin Batik. Tersedia di <https://kumparan.com/hanadia-yurista/awardee-lpdp-ajarkan-digital-marketing-ke-pemulung-dan-pengrajin-batik-1v4uwCtiE1F/full> , diakses pada 30 Januari 2020.

Zamani, Labib. (2017). Menengok Perjalanan Batik Danar Hadi di Solo. Tersedia di <https://pemilu.kompas.com/read/2017/12/09/120859220/menengok-perjalanan-batik-danar-hadi-di-solo>, diakses pada 27 November 2020.

Zott, C., Amit, R., dan Massa, L. (2011). The Business Model: Recent Developments and Future Research. *Journal of Management*, 37(4), 1019–1042.