

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Taman Nasional	7
2.2 Taman Nasional Komodo	8
2.3 Normal baru (<i>New Normal</i>) atau Adaptasi Kebiasaan Baru	10
2.4 Pengunjung	10
2.5 Persepsi	11
2.5.1 Pengertian Persepsi	11
2.5.2 Proses Persepsi.....	11
2.5.3 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	15
3.3 Definisi Operasional	17

3.4	Sumber Data.....	19
3.4.1	Data Primer	19
3.4.2	Data Sekunder	19
3.5	Instrumen Penelitian	19
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	24
3.6.1	Uji Validitas	24
3.6.2	Uji Reliabilitas	25
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.8	Metode Analisis	26
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH.....		28
4.1	Taman Nasional Komodo	28
4.1.1	Batas Wilayah'	29
4.1.2	Iklim.....	29
4.1.3	Topografi.....	30
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
5.1	Hasil	31
5.1.1	Karakteristik Responden	31
5.1.2	Persepsi Pengunjung Tentang Kebijakan Adaptasi Kebiasaan Baru Selama Masa Pandemi COVID-19 di Taman Nasional Komodo.....	38
5.2	Pembahasan.....	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		60
6.1	Kesimpulan	60
6.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu Penelitian.....	15
Tabel 2. Kategori Persepsi Pengunjung Taman Nasional Komodo tentang Kesiapan Taman Nasional Komodo dalam Penerapan Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi COVID-19	18
Tabel 3. Kisi-kisi Instrumen berupa kuesioner penelitian	21
Tabel 4. Bobot Nilai Alternatif Jawaban	23
Tabel 5. Uji Validitas Kuesioner.....	24
Tabel 6. Pengujian Reliabilitas Kuesioner	25
Tabel 7. Kelompok Umur Responden.....	32
Tabel 8. Kewarganegaraan Responden	32
Tabel 9. Tingkat Pendidikan Responden	33
Tabel 10. Pekerjaan Responden	33
Tabel 11. Aktivitas Responden di Taman Nasional Komodo	34
Tabel 12. Sumber Informasi Penutupan Taman Nasional Komodo.....	35
Tabel 13. Sumber Informasi Pembukaan Taman Nasional Komodo.....	37
Tabel 14. Persepsi Pengunjung tentang Kesiapan Taman Nasional Komodo dalam Penerapan Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi COVID-19	39
Tabel 15. Perhitungan Kategorisasi Faktor Kognitif	40
Tabel 16. Perhitungan Kategorisasi Faktor Afektif	41
Tabel 17. Perhitungan Kategorisasi Faktor Konatif.....	42
Tabel 18. Perhitungan Kategorisasi Indikator Pengetahuan	43
Tabel 19. Perhitungan Kategorisasi Indikator Pandangan	44
Tabel 20. Perhitungan Kategorisasi Indikator Keyakinan	46
Tabel 21. Perhitungan Kategorisasi Indikator Rasa Senang	47
Tabel 22. Perhitungan Kategorisasi Indikator Rasa Tidak Senang.....	48
Tabel 23. Perhitungan Kategorisasi Indikator Berperilaku.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Penataan Zonasi Taman Nasional Komodo	28
Gambar 2. Pengetahuan Pengunjung Mengenai Penutupan TNK selama Pandemi COVID-19.....	35
Gambar 3. Pengetahuan Pengunjung Mengenai Pembukaan TNK selama Masa Adaptasi Kebiasaan Baru	36
Gambar 4. Rencana Kunjungan selama Masa Adaptasi Kebiasaan Baru	38
Gambar 5. Diagram Pie Berdasarkan Faktor Kognitif.....	40
Gambar 6. Diagram Pie Berdasarkan Faktor Afektif.....	41
Gambar 7. Diagram Pie Berdasarkan Faktor Konatif.....	43
Gambar 8. Diagram Pie Berdasarkan Indikator Pengetahuan.....	44
Gambar 9. Diagram Pie Berdasarkan Indikator Pandangan.....	45
Gambar 10. Diagram Pie Berdasarkan Indikator Pandangan.....	46
Gambar 11. Diagram Pie Berdasarkan Indikator Rasa Senang.....	47
Gambar 12. Diagram Pie Berdasarkan Indikator Rasa Tidak Senang	49
Gambar 13. Diagram Pie Berdasarkan Indikator Berperilaku	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Pengunjung Taman Nasional Komodo	66
Lampiran 2. Tabel Hasil Uji Reliabilitas	66
Lampiran 3. Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael.....	67
Lampiran 4. Tabel Hasil Uji Validitas	68
Lampiran 5. Contoh Kuesioner	69
Lampiran 6. Upaya Sosialisasi yang Dilakukan Taman Nasional Komodo	76