

## **PERSEPSI PENGUNJUNG TENTANG KEBIJAKAN ADAPTASI KEBIASAAN BARU SELAMA MASA PANDEMI COVID-19 DI TAMAN NASIONAL KOMODO**

**Oleh :**

Devi Candra Lestari<sup>1</sup>  
Kristiani Fajar Wianti<sup>2</sup>  
Mukhlison<sup>2</sup>

### **INTISARI**

Taman Nasional Komodo merupakan salah satu taman nasional yang dibuka selama masa adaptasi kebiasaan baru. Berbagai kebijakan telah disosialisasikan di akun instagram resmi Balai Taman Nasional Komodo. Salah satu faktor keberhasilan suatu kebijakan adalah sejauh mana pemahaman pelaku kebijakan terhadap kebijakan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengunjung tentang kebijakan penerapan adaptasi kebiasaan baru selama Masa Pandemi COVID-19 di Taman Nasional Komodo.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan cara mengirim kuesioner secara daring (dalam jaringan) menggunakan aplikasi *google form*. Jenis Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup. Kuesioner tertutup adalah kuesioner yang jawabannya telah ditentukan, sehingga responden tinggal memilih alternatif jawaban yang telah ditentukan. Kuesioner dikirimkan kepada 268 responden yang terdiri dari 93 wisatawan nusantara dan 175 wisatawan mancanegara. Hasil data dari kuesioner diolah dengan skala likert. Dalam penelitian ini, persepsi akan dinyatakan dalam dua kategori yaitu positif dan negatif.

Hasil analisis menunjukkan persepsi pengunjung Taman Nasional Komodo tentang kebijakan adaptasi kebiasaan baru selama masa Pandemi COVID-19 di Taman Nasional Komodo menunjukkan respon positif. Persepsi pengunjung yang terdiri dari wisatawan mancanegara dan wisatawan nusantara Taman Nasional Komodo menunjukkan 7,5% pengunjung merespon negatif dan 92,5% pengunjung merespon positif. Hasil ini menunjukkan bahwa pengunjung memiliki pengetahuan, pandangan, dan keyakinan yang positif dengan kebijakan yang telah dibuat. Pengunjung merasa tertarik dengan kebijakan yang telah dibuat, sehingga pengunjung mendukung kebijakan yang ada dan yakin akan dapat mengunjungi Taman Nasional Komodo di masa adaptasi kebiasaan baru selama kebijakan yang ada terus diterapkan.

Kata Kunci : Persepsi, kesiapan, Taman Nasional Komodo, Adaptasi Kebiasaan Baru

<sup>1</sup> Mahasiswa pada Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada

<sup>2</sup> Dosen pada Fakultas Kehutanan, Universitas Gadjah Mada

## **VISITOR'S PERCEPTION ON THE NEW HABIT ADAPTATION POLICY DURING THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD IN KOMODO NATIONAL PARK**

**By :**  
Devi Candra Lestari<sup>1</sup>  
Kristiani Fajar Wianti<sup>2</sup>  
Mukhlison<sup>2</sup>

### **ABSTRACT**

Komodo National Park is one of the national parks that was opened during the adaptation period for new habits. Various policies have been socialized on the official Instagram account of the Komodo's National Park Office. One of the factors for the success of a policy is the extent to which policy actors understand the policy. This study aims to determine visitor perceptions about the policy of implementing new habitual adaptations during the COVID-19 Pandemic Period in Komodo National Park.

The data collection technique used in this research is by sending online questionnaires (in a network) using the google form application. The type of questionnaire used in this study is a closed questionnaire. A closed questionnaire is a questionnaire whose answers have been determined, so the respondent only needs to choose the alternative answers that have been determined. The questionnaire was sent to 268 respondents consisting of 93 domestic tourists and 175 foreign tourists. The results of the data from the questionnaire were processed with a Likert scale. In this study, perceptions will be expressed in two categories, namely positive and negative.

The results of the analysis show that the perceptions of visitors to Komodo National Park about adaptation policies for new habits during the COVID-19 pandemic in Komodo National Park showed a positive response. The perception of visitors consisting of foreign tourists and domestic tourists in Komodo National Park shows that 7.5% of visitors responded negatively and 92.5% of visitors responded positively. These results indicate that visitors have positive knowledge, views, and beliefs about the policies that have been made. Visitors feel attracted to the policies that have been made, so that visitors support the existing policies and are sure that they will be able to visit Komodo National Park during the adaptation period of new habits as long as the existing policies continue to be implemented.

**Keywords:** Perception, readiness, Komodo National Park, Adaptation to New Habits

---

<sup>1</sup> Student of Faculty of Forestry, Universitas Gadjah Mada

<sup>2</sup> Lecturers of Faculty of Forestry, Universitas Gadjah Mada