

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Landasan Teori.....	12
1.7. Metode Penelitian.....	18
1.7.1. Jenis Penelitian.....	18
1.7.2. Metode Pengumpulan Data	18
1.7.2.1. Metode Penentuan Informan	19
1.7.2.2. Metode Wawancara.....	22
1.7.3. Metode Analisis Data.....	23
1.8. Organisasi Penyajian.....	26
BAB II GAMBARAN UMUM GAMPLONG STUDIO ALAM SLEMAN ..	28
2.1. Sejarah dan Latar Belakang Gamplong Studio Alam Sleman	28
2.2. Waktu Operasional.....	30

2.3. Aksesibilitas	30
2.4. Atraksi	32
2.5. Amenitas	38
2.6. Pengelolaan	40
BAB III PROFIL DAN PERSEPSI WISATAWAN MENGENAI AUTENTISITAS DI GAMPLONG STUDIO ALAM SLEMAN SEBAGAI ATRAKSI <i>FILM-INDUCED TOURISM</i>	43
3.1. Profil Informan.....	44
3.2. Persepsi Wisatawan mengenai Autentisitas di Gamplong Studio Alam Sleman sebagai Atraksi <i>Film-Induced Tourism</i>	45
3.2.1. Pemahaman Wisatawan mengenai Film “Bumi Manusia”	46
3.2.2. Persepsi Wisatawan mengenai Autentisitas di Gamplong Studio Alam Sleman ditinjau sebagai Komponen Tempat.....	55
3.2.3. Persepsi Wisatawan mengenai Autentisitas Berdasarkan Aktivitas Wisata di Gamplong Studio Alam Sleman	77
3.2.4. Persepsi Wisatawan mengenai Autentisitas Berdasarkan Interrelasi Komponen Pemahaman Film “Bumi Manusia”, Tempat, dan Aktivitas	82
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
4.1. Kesimpulan	87
4.2. Saran.....	90
DAFTAR RUJUKAN	93
LAMPIRAN.....	96
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	100