

DAFTAR RUJUKAN

Arsip

Dinas Pariwisata DIY. 2019. *Statistik Kepariwisataaan DIY 2019*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.

Buku dan Artikel dalam Jurnal

Altinay, L. dan A. Paraskevas. 2008. *Planning Research in Hospitality and Tourism*. Oxford: Elsevier.

Belhassen, Y., K. Caton, W. P. Stewart. 2008. "The Search for Authenticity in the Pilgrim Experience". *Annals of Tourism Research*. Vol. 35 (3):668 – 689.

Boorstin, D. J. 1987. *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*. New York: Vintage Books.

Baudrillard, J. 1983. *Simulations*. New York: Columbia University.

Beeton, S. 2005. *Film-Induced Tourism*. Clevedon: Channel View.

Braun, V. dan V. Clarke. 2012. "Thematic Analysis". Dalam Cooper, H. dkk. *APA Handbook of Research Methods in Psychology, Vol. 2: Research Designs: Quantitative, Qualitative, Neuropsychological, and Biological*. Hlm. 57 – 71. Washington D.C.: American Psychological Association.

Buchmann, A., K. Moore, David Fisher. 2010. "Experiencing Film Tourism: Authenticity and Fellowship". *Annals of Tourism Research*. Vol. 37 (1):229 – 248.

Couldry, N. 1998. "The View from Inside the 'Simulacrum': Visitors' Tales from the Set of Coronation Street". *Leisure Studies*. Vol. 17 (2):94 – 107.

Creswell, J. W. dan J. D. Creswell. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: SAGE.

Croy, W. dan S. Heitmann. 2011. "Tourism and Film". Dalam Robinson, P., S. Heitmann, dan P. Dieke. *Research Themes for Tourism*. Hlm. 188 – 204. Oxfordshire: CABI.

Eco, U. 1983. *Travels in Hyperreality*. New York: Harcourt. *Dimensi*. Vol. 27 (1): 37 – 43.

- Hidayatun, M. I. 1999. "Pendopo dalam Era Modernisasi: Bentuk, Fungsi dan Makna Pendopo pada Arsitektur Tradisional Jawa dalam Perubahan Kebudayaan".
- Kumalawati, C. I. dan Nasiwan. 2018. "Kerajinan Tenun Serat Alam Gamplong". *Social Studies*. Vol. 7 (3): 309 – 320.
- MacCannell, D. 1973. "Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings". *American Sociological Review*. Vol. 79: 589–603.
- MacCannell, D. 1976. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. New York: Schocken Books.
- Putri, E. D. H. 2015. "Upaya Desa Gamplong Sebagai Desa Wisata Industri Alat Tenun Bukan Mesin Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat". *Khasanah Ilmu*. Vol. 6 (1): 57 – 64.
- Putridiani, S. A. dan Y. Suryono. 2019. "Pemberdayaan Pengrajin Tenun". *Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Vol. 6 (2): 161 – 169.
- Reisinger, Y. dan C. J. Steiner. 2006. "Reconceptualizing Object Authenticity". *Annals of Tourism Research*. Vol. 33 (1): 65 – 86.
- Rini, D. A. dan S. R. Budiani. 2017. "Analisis Rantai Nilai Industri Tenun Desa Wisata Gamplong". *Jurnal Bumi Indonesia*. Vol. 6 (3): 1 – 15.
- Sushartami, W. dan R. R. Ristiawan. 2018. "The Well of Truth: Managing Authenticity in the Pancasila Sakti Monument". *Asian Journal of Tourism Research*. Vol. 3 (1): 188 – 208.
- Steiner, C. J. dan Y. Reisinger. 2006. "Understanding Existential Authenticity". *Annals of Tourism Research*. Vol. 33 (2): 299 – 318.
- Wang, N. 1999. "Rethinking Authenticity in Tourism Experience". *Annals of Tourism Research*. Vol. 26 (2): 349 – 370.
- Wangka, H. A. dan M. N. Krisjanti. 2020. "Pengaruh Paparan Media Sosial Terhadap Niat Mengunjungi Destinasi Wisata (Studi Pada Studio Alam Gamplong)". *Modus*. Vol. 32 (2): 175 – 195.
- Widiastuti, A. S. dan S. R. Budiani. 2017. "Sejarah Keberlangsungan Industri Tenun di Dusun Gamplong Kabupaten Sleman". *Jurnal Bumi Indonesia*. Vol. 6 (4): 1 – 10

Sumber Acuan Internet

<https://travel.kompas.com/read/2019/12/29/182000127/studio-alam-gamplong-di-yogyakarta-tempat-berburu-foto-instagramable?page=all>

Diakses pada 19 Desember 2020 pukul 09.19 WIB

<https://www.solopos.com/whani-darmawan-pemeran-darsam-yang-sangar-di-film-bumi-manusia-1013024>

Diakses pada 11 Februari 2021 pukul 10.46 WIB

https://www.youtube.com/watch?v=Keck2Hl8Vtk&ab_channel=GAMPLONGSTUDIO

Diakses pada 21 Februari 2021 pukul 18.31 WIB