



ABSTRAK

Sebagai sebuah negara yang luas, Indonesia kurang memiliki lokasi yang dapat dijadikan sebagai tempat terselenggaranya MICE secara terpusat, akan tetapi banyaknya hotel yang ada di Indonesia tentunya dapat mendukung berjalannya MICE secara parsial ataupun MICE yang berskala kecil. Dalam tugas akhir ini penulis ingin hasil dari tugas akhir ini dapat membantu memahami acara MICE berskala kecil. Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas profil Hotel Grand Tjokro Yogyakarta meliputi sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, dan fasilitas yang ditawarkan, beserta pula analisis penerapan MICE skala kecil pada acara Kolaborasi untuk #KoperasiKeren dan #UMKMNaikKelas yang bertempat di Hotel Grand Tjokro Yogyakarta pada tanggal 24 Februari 2020. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data didapatkan dengan menjadi partisipan langsung dalam program magang dari 22 Januari sampai 16 Maret 2020 di divisi penjualan dan pemasaran serta membaca beberapa buku, jurnal, dan artikel di internet sebagai studi pustaka. Data yang didapatkan dikelompokkan berdasarkan objektif dan disajikan secara deskriptif menggunakan Bahasa Inggris yang didukung dengan grafik dan beberapa gambar. Berdasarkan hasil observasi dan studi pustaka yang dilakukan oleh penulis, Hotel Grand Tjokro Yogyakarta adalah salah satu hotel bintang 4 yang merupakan bagian dari jaringan hotel yang berada di bawah manajemen SAS Hospitality bersamaan dengan 7 hotel yang berada di beberapa kota lain. Pada tanggal 24 Februari 2020, Grand Tjokro Yogyakarta berkesempatan untuk menjadi lokasi terselenggaranya acara Kolaborasi untuk #KoperasiKeren dan #UMKMNaikKelas yang mana adalah acara yang diprakarsai oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (KemenkopUKM) mempunyai tujuan untuk dapat memajukan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) lokal melalui konferensi dan pelatihan, sehingga dapat bersaing dengan produk-produk dari luar negeri. Dalam mengimplementasikan MICE berskala kecil, acara ini sudah memenuhi 3 dari 4 poin MICE, yang mana adalah Incentive, Conference, dan Exhibition. Acara ini diikuti oleh kurang lebih 300 orang dan diselenggarakan oleh hanya satu pihak yaitu Kementerian Koperasi dan UKM, dan juga cakupan acara yang terbatas yaitu hanya meliputi partisipan yang terdiri dari pelaku UMKM daerah Sleman.

Kata Kunci: Pemasaran, MICE, Implementasi Skala Kecil, Hotel Grand Tjokro Yogyakarta



ABSTRACT

As a vast country, Indonesia lacks a venue that can be used as a place to hold MICE centrally, but the number of hotels in Indonesia can certainly support the partial running of MICE or MICE on a small-scale. In this Final Paper, the writer wants the results of this Final Paper able to help understand the small-scale MICE events. This Final Paper aims to discuss the profile of Grand Tjokro Hotel Yogyakarta, including the history, vision and mission, organizational structure, and facilities offered, as well as the analysis of the small-scale MICE implementation on *Kolaborasi untuk #KoperasiKeren dan #UMKMNaikKelas* event at Grand Tjokro Hotel Yogyakarta on 24 February 2020. The research method used was a qualitative research. The method of data collection was becoming a direct participant through an internship program from 22 January until 16 March 2020 in the Sales and Marketing division and read books, journals, and articles on the internet as a library study. The data obtained were grouped based on the objectives and presented descriptively in English accompanied by a graph and images. Hotel Grand Tjokro Yogyakarta is one of the 4-star hotels that is part of the hotel chain under the management of SAS Hospitality along with 7 hotels located in several other cities. On 24 February 2020, Grand Tjokro Yogyakarta had the opportunity to be the location of *Kolaborasi untuk #KoperasiKeren and #UMKMNaikKelas* which is an event initiated by the Ministry of Cooperatives and Small and Medium Enterprises (*KemenkopUKM*) that has the aim to be able to advance local Small and Medium Micro Enterprises (MSMEs) through conferences and training, so as to compete with products from abroad. In implementing small-scale MICE, this event has fulfilled 3 out of 4 MICE points, which are Incentive, Conference, and Exhibition. This event was attended by approximately 300 people and organized by only one party, namely the Ministry of Cooperatives and SMEs, and also a limited scope of events that only include participants consisting of MSMEs in Sleman.

Keywords: Marketing, MICE, Small-scale implementation, Grand Tjokro Hotel Yogyakarta