

WORKS CITED

- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta: PT RajaGrafindo, 2011.
- Haryono, Tulus. "PENTINGNYA MENJAGA DAN MENINGKATKAN HUBUNGAN BAIK DENGAN KONSUMEN DALAM MASA KRISIS." JEJAK (2010): 79.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. Principles of Marketing. Lego: Pearson Education Limited, 2018.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. East Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Marvianta, YB Andre, Diana Frederica, Wahyu Prasetyo. "ARTI PENTING KREATIVITAS TERHADAP PENCIPTAAN IDE BISNIS STUDI KASUS PADA MAHASISWA FE-UKRIDA, JAKARTA." Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis 13 (2013): 1-10.
- Nurhadi. "Pentingnya Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kelangsungan Hidup Lembaga Penjual Jasa." Efisiensi Kajian Ilmu Administrasi (2003): 124.
- Nurhadi. "Pentingnya Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kelangsungan Hidup Lembaga Penjual Jasa." Efisiensi Kajian Ilmu Administrasi (2003): 126.
- Romli, Asep Syamsul M. Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio. Ed. Mathori A. Elwa. Bandung: Nuansa Cendekia, 2017.
- Tampubolon, Ardiman & Gloria Agustiningsih Sitompul. "PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DI ERA DIGITAL DALAM PROSES PERENCANAAN IKLAN." JURNAL KOMUNIKASI DAN BISNIS (2019): 100.