

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Risk Attitude</i>	5
2.2 <i>Willingness to Pay</i>	7
2.3 <i>Urban Air Mobility</i>	10
BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1 <i>Flying Taxi</i>	13
3.2 <i>Willingness to Pay</i>	14
3.2.1 <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	16

3.2.2	Tahapan <i>Contingent Valuation Method</i>	16
3.3	Risk Attitude	18
3.3.1	Tipe <i>Risk Attitude</i>	19
3.3.2	Eksperimen Holt and Laury	20
3.4	Tes Statistik	21
3.4.1	Statistik Non-Parametrik Uji Kruskal Wallis H	21
3.4.2	Uji Non-Parametrik <i>Chi Square</i>	21
BAB IV	METODE PENELITIAN	23
4.1	Objek dan Subjek Penelitian	23
4.2	Alat dan Bahan Penelitian	24
4.3	Alur Penelitian	24
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1	Profil Responden	31
5.2	Nilai Estimasi <i>Willingness to Pay</i>	38
5.2.1	Hasil perhitungan nilai <i>willingness to pay</i>	41
5.2.2	<i>Benchmark</i> dengan produk sejenis	42
5.3	Pengujian Pengaruh <i>Risk Attitude</i> terhadap <i>Willingness to Pay</i>	44
5.3.1	Uji Normalitas Data	44
5.3.2	Pengujian menggunakan metode Kruskal Wallis	44
5.4	Pengaruh Karakteristik Responden terhadap <i>Willingness to Pay</i>	46
5.4.1	Pengaruh Karakteristik terhadap WTP Penawaran Pertama	49
5.4.2	Pengaruh Karakteristik terhadap WTP Penawaran Kedua	50
5.4.3	Pengaruh Karakteristik terhadap WTP Penawaran Ketiga	50
5.4.4	Pengaruh Karakteristik terhadap WTP Penawaran Keempat	51
5.4.5	Pengaruh Karakteristik terhadap WTP Penawaran Kelima	51
5.4.6	Pengaruh Karakteristik terhadap WTP Penawaran Keenam	51
5.4.7	Pengaruh Karakteristik terhadap WTP Penawaran Ketujuh	52
5.4.8	Pengaruh Karakteristik terhadap WTP Penawaran Kedelapan	52
5.4.9	Pembahasan Pengaruh Karakteristik Responden terhadap WTP <i>flying taxi</i> secara keseluruhan	52
BAB VI	PENUTUP	57

6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		63