

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7

BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1 <i>Kansei Engineering</i>	11
3.1.1 <i>Kansei Engineering Tipe I</i>	13
3.2 <i>Eye Tracking</i>	16
3.2.1 <i>Metode Eye-Tracking</i>	17
3.2.2 <i>Kalibrasi dan Akurasi Webcam-Based Eye Tracking</i>	18
3.3 <i>Semantic Differentials</i>	19
3.4 Analisis Statistik	21
3.4.1 <i>Factor Analysis</i>	21
3.4.2 <i>Quantification Theory Tipe I</i>	21
3.4.3 Uji Normalitas Shapiro-Wilk	22
3.4.4 Uji Parametrik T-Berpasangan	22
3.4.5 Uji Nonparametrik Wilcoxon <i>Signed-Rank</i>	23
3.4.6 Uji Nonparametrik Friedman	24
BAB IV METODE PENELITIAN	25
4.1 Subjek Penelitian	25
4.2 Lokasi Penelitian	25
4.3 Alat dan Bahan Penelitian	25
4.4 Tahapan Penelitian	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Kuisisioner <i>Semantic Differential I</i>	35
5.1.1 Pengumpulan Pasangan Kata <i>Kansei</i>	35
5.1.2 Analisis Faktor	36

5.2 Kuisisioner <i>Semantic Differential</i> II	39
5.2.1 Sampel Desain Produk Masker Kain	39
5.2.2 Item dan Kategori	40
5.2.3 Hasil <i>Quantification Theory</i> 1	44
5.3 Pengujian <i>Eye Tracking</i>	49
5.3.1 Pengumpulan Sampel	49
5.3.2 Hasil Pengujian <i>Eye tracking</i>	50
5.4 Perbandingan Hasil <i>Quantification Theory</i> 1 dengan <i>Eye Tracking</i>	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	67