

- David. 2020. "16 Hotel di Surabaya Tutup Dampak Pandemi Corona, Gaji Karyawan Dipotong 50 Persen" – *Kompas.com*
(<https://regional.kompas.com/read/2020/04/03/10300051/16-hotel-di-surabaya-tutup-dampak-pandemi-corona-gaji-karyawan-dipotong-50?page=all>) diakses pada 3 Januari 2021
- Hilda, B. 2020. "Dampak Buruk Corona, Bisnis Hotel di Surabaya Anjlok hingga Level Terendah" – *Kompas.com*
(<https://properti.kompas.com/read/2020/07/14/091005421/dampak-buruk-corona-bisnis-hotel-di-surabaya-anjlok-hingga-level-terendah?page=all>) diakses pada 8 Januari 2021
- Esti, W. 2020. "Hotel di Surabaya Banting Harga 50%, Tapi Okupansi Masih Mengecewakan" – *Detik.com* (<https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-5197482/hotel-di-surabaya-banting-harga-50-tapi-okupansi-masih-mengecewakan>) diakses pada 8 Januari 2021
- Jamal, T. and Budke, C. 2020, "*Tourism in a world with pandemics: local-global responsibility and action*", *Journal of Tourism Futures*, Vol. 6 No. 2, pp. 181-188.
- Wulung, Shandra Rama Panji, et al. "Destinasi Super Prioritas Mandalika dan Covid-19." *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 11.2 (2020): 83-91.
- Maharani, Ajeng, and Faula Mahalika. "New Normal Tourism Sebagai Pendukung Ketahanan Ekonomi Nasional Pada Masa Pandemi." *Jurnal Kajian Lemhannas RI* 8.2 (2020).
- Lo, Ada, Catherine Cheung, and Rob Law. 2006. "*The Survival of Hotels During Disaster: A Case Study of Hong Kong in 2003*". *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, Vol. 11, No. 1, pp. 65-79.
- Zihni, L. 2020. "Mekanisme Sistem *Credit Limit* dalam Pelunasan *Account Payable* di Hotel Grand Mercure Surabaya City." Universitas Airlangga
- Kotler, dan Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. diedit oleh B. Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Basu dan Hani. 2004. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Liberty.
- A. Yoeti, Oka. Edisi Revisi 1990, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Bandung.
- Winata, Edy. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Grand Serela Hotel & Convention Medan." *Jurnal Mutiara Manajemen* 2.1 (2017): 104-117.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI PEMASARAN SALES AND MARKETING DEPARTMENT DI HOTEL GRAND MERCURE
SURABAYA CITY DALAM MASA
PANDEMI COVID-19 (OKTOBER-DESEMBER 2020)**
DEA RACHMA CHAERANI, Carlos Iban, S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar
Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Kotler, dan Armstrong. 2012. *Principles of Marketing. 14th ed. New Jersey: Pearson*

Proctor, T. 2008. *Strategic marketing: An introduction (2nd ed.)*. London:
Routledge.

World Health Organization, 2020.

(<https://www.who.int/indonesia/news/novelcoronavirus/qa/qa-for-public>)
di akses pada 28 Desember 2020