

The Effect of Online Platforms in the Likeliness of Trusting Health Advice Online

Nadira Sarah Salsabila Adriyanto¹, Bhina Patria²

Faculty of Psychology, Universitas Gadjah Mada, Special Region of Yogyakarta

¹Nadirasarah@mail.ugm.ac.id, ²Patria@ugm.ac.id

Abstract. The effect of online platforms in the assessment of trust was examined. It is the interest of this study to see whether the platform of which participants read a certain health advice would create differences in the level of trust formed, specifically when reading from either a news article website or an unknown website. Using a between group design, a total of 40 University of Gadjah Mada psychology students (8 males and 32 females) from batch 2017 participated in the experiment, with age ranging from 20 to 23 years old ($M = 21.50$, $SD = .67$). They were randomly divided into one of the two stimulus groups and tasked to read a piece of advice relating to the COVID-19 precautions. Using the trust scale constructed by Briggs and colleagues (2002), comparison was made between the total trust score of each group and results revealed no significant differences, $t(38) = .83$, $p = .41$, with $p > .05$. Suggestions were made for further studies while also considering the current research's limitations.

Keywords: internet, trust, generation Z, health advice, online users

Abstrak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah *online platform* memberi dampak yang signifikan kepada tingkat kepercayaan partisipan terhadap informasi yang dibaca. Penelitian ini menggunakan *between group design* dengan melibatkan dua *platform* sebagai stimulus, yaitu platform berita dan platform yang tidak dikenal. Melalui *sampling frame*, penelitian mengikutsertakan 40 mahasiswa dan mahasiswi psikologi Universitas Gadjah Mada angkatan 2017 (8 laki-laki dan 32 perempuan) dengan rentang usia antara 20-23 tahun ($M = 21,50$, $SD = .67$). Partisipan secara acak dialokasikan ke salah satu dari dua grup stimulus yang digunakan dan diminta untuk membaca saran terkait tindakan pencegahan COVID-19. Menggunakan skala kepercayaan yang dibuat oleh Briggs dan para rekannya (2002), hasil perbandingan total skor menunjukkan tidak ada perbedaan yang signifikan diantara kedua kelompok, $t(38) = .83$, $p = .41$, dengan $p > .05$. Kesimpulan dan saran dari hasil analisis ini adalah diperlukannya studi lanjutan untuk menambah literatur yang berhubungan dengan topik ini.

Kata kunci: internet, kepercayaan, generation Z, saran kesehatan, pengguna internet