



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.6. Lingkup Penelitian.....	13
1.7. Sistematika Penelitian.....	13
BAB II.....	15
2.1 Penjelasan <i>Balanced scorecard</i>	15
2.2 Penerapan <i>balanced scorecard</i> sektor nonprofit/pemerintahan.....	24
2.3 Visi, misi dan nilai.....	29
2.4 Strategi.....	31
2.5 Organisasi yang Berfokus pada Strategi.....	33
2.6 Peta strategi.....	36
2.7 Pengukuran Kinerja, Target dan Insiatif.....	40
2.8 Anggaran dan <i>Balanced scorecard</i>	43
BAB III.....	46
3.1 Metode Penelitian.....	46
3.2 Metode Pengumpulan Data	46
3.3 Metode dan Tahapan Analisis	49
BAB IV.....	51
4.1 Pengolahan Data.....	51
4.2 Pembahasan.....	53
4.2.1 Perencanaan Strategis dan Pengukuran Kinerja dengan <i>Balanced Scorecard</i>	53
4.2.2 Penyusunan <i>Balanced scorecard</i> OJK.....	54
4.2.3 Evaluasi Penyusunan <i>Balanced scorecard</i> di OJK.....	67
4.2.3.1 Perspektif Pemangku Kepentingan.....	71
4.2.3.2 Perspektif Keuangan.....	73



4.2.3.3 Perspektif Proses Bisnis Internal	73
4.2.3.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	75
4.3 Evaluasi Penerapan <i>Balanced scorecard</i> OJK.....	82
4.3.1 Penerapan <i>Balanced scorecard</i> OJK.....	83
4.3.2 Evaluasi Penerapan <i>Balanced scorecard</i> OJK.....	86
BAB V.....	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Rekomendasi.....	91
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.4 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perspektif BSC Sektor Privat dan Publik	27
Tabel 3.1 Responden Penelitian	47
Tabel 3.2 Responden Penelitian	47
Tabel 3.3 Panduan Observasi	48
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara	52
Tabel 4.2 Dokumen Pendukung	52
Tabel 4.3 Distribusi Ukuran <i>Scorecard</i> OJK	66
Tabel 4.4 Penambahan Ukuran untuk <i>Scorecard</i> OJK	69
Tabel 4.5 Pengurangan Ukuran untuk <i>Scorecard</i> OJK	71
Tabel 4.6 Ukuran <i>Scorecaard</i> untuk Perspektif Pemangku Kepentingan	73
Tabel 4.7 Ukuran <i>Scorecaard</i> untuk Perspektif Proses Bisnis Internal	75
Tabel 4.8 Ukuran <i>Scorecaard</i> untuk Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	78
Tabel 4.9 Distribusi ukuran <i>Scorecard</i> menurut Kaplan dan Norton	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema BSC Privat dan Publik	26
Gambar 2.2	<i>The Principles of SFO</i>	34
Gambar 2.3	<i>Strategy Maps</i>	39
Gambar 2.4	<i>Linked BSC to Budgeting</i>	44
Gambar 3.1	Tahapan Analisis.....	49
Gambar 4.1	Penerjemahan Strategi ke BSC.....	54
Gambar 4.2	<i>Mapping Stakeholder OJK</i>	56
Gambar 4.3	Kerangka Perumusan BSC.....	59
Gambar 4.4	Siklus MSAK.....	61
Gambar 4.5	<i>Destination Statement OJK</i>	62
Gambar 4.6	Sasaran Strategis OJK.....	63
Gambar 4.7	Penyesuaian Ukuran BSC	79
Gambar 4.8	<i>BSC Process</i>	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	91
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pegawai Direktorat Perencanaan Strategis	92
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Pegawai Manajemen Internal	97
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Pegawai Bidang Pengawasan	100