

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan tentang Pelindungan Lagu dan Musik dalam Hak Cipta	
1. Lagu dan Musik Merupakan Objek Hak Cipta.....	15
2. Pelindungan Lagu dan Musik dalam Hak Cipta	18
B. Tinjauan tentang Pencipta atas Lagu	29
C. Tinjauan tentang <i>Performing Right</i> atas Lagu	36
1. Lisensi Lagu dan/atau Musik	39
2. Royalti atas Lagu dan/atau Musik.....	42

D. Tinjauan tentang Lembaga Manajemen Kolektif.....	45
E. Tinjauan tentang Lagu dan/atau Musik yang Digunakan dalam Bisnis Pertunjukan dan Media <i>YouTube</i>	
1. Bisnis Pertunjukan.....	47
2. Media <i>YouTube</i>	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	52
B. Sifat Penelitian	53
C. Jenis dan Sumber Data	53
1. Data Primer.....	53
2. Data Sekunder	54
D. Teknik Pengumpulan Data	54
1. Data Primer.....	56
2. Data Sekunder	56
E. Subjek Penelitian	56
1. Responden	56
2. Narasumber	57
F. Tahapan Penelitian	57
G. Metode Penyajian Data	58
H. Metode Analisis Data	58
I. Kendala Penelitian dan Cara Mengatasinya	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Bentuk-Bentuk Pelanggaran <i>Performing Right</i> yang Terjadi dalam Bisnis Pertunjukan dan Media <i>YouTube</i>	60
B. Upaya LMK dalam Melindungi <i>Performing Right</i> Pencipta atas Lagu dan/atau Musik yang Digunakan dalam Bisnis Pertunjukan dan Media <i>YouTube</i>	65
1. Pelindungan melalui Lisensi dan Royalti dalam Bisnis Pertunjukan	73
2. Pelindungan melalui <i>Content Management System</i> (CMS) dalam Media <i>YouTube</i>	77
C. Penegakan Hukum Penggunaan Lagu dan/atau Musik Tanpa Izin	82

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA