

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Pemikiran.....	12
a. Alumni.....	12
b. Arti Penting Hubungan dengan Alumni.....	13
c. Penggunaan Media dan Hubungan Emosional.....	15
d. Alumni Sebagai Audiens Media Perguruan Tinggi	18
e. Sikap dan Perilaku Alumni.....	19
f. Keterlibatan Alumni dalam Program UGM.....	19
G. Hipotesis	21
H. Kerangka Konsep dan Operasional.....	22
(1) Alumni	23
(2) Penggunaan Media	23

(3) Kedekatan Emosional	24
(4) Sikap Terhadap Keterlibatan Alumni	24
(5) Keterlibatan Alumni	25
I. Metodologi	25
a. Paradigma dan Metode Penelitian	25
b. Populasi dan Sampel	26
c. Instrumen Penelitian	27
d. Teknik Pengambilan Data	27
e. Uji Validitas Instrumen	28
f. Uji Reliabilitas Instrumen	30
g. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	30
h. Uji Asumsi.....	31
BAB II	32
A. Kekuatan Hubungan Antara Alumni dan UGM.....	32
B. Multipleksitas Media	35
C. Penggunaan Media oleh Alumni	38
D. Sikap Terhadap Keterlibatan Alumni	40
E. Keterlibatan Alumni.....	41
BAB III.....	47
A. Alumni UGM.....	47
B. Pengelolaan Hubungan Alumni UGM.....	48
a. Kerjasama Subdirektorat Hubungan Alumni dengan Fakultas	49
b. Kerjasama Subdirektorat Hubungan Alumni dengan DPP	49
c. Kerjasama Subdirektorat Hubungan Alumni dengan Bagian Kemahasiswaan	49
d. Kerjasama Subdirektorat Hubungan Alumni dengan Humas UGM.....	50
C. Deskripsi Responden	52
BAB IV	56
A. PENGGUNAAN MEDIA OLEH ALUMNI.....	56
B. KETERLIBATAN ALUMNI DALAM PROGRAM UGM.....	63
B.1. Partisipasi dalam Kegiatan Sukarela Berkaitan dengan UGM.....	63

B.2. Pemberian Donasi Kepada UGM	67
C. PENGUJIAN HIPOTESIS	71
C.1. Banyaknya jumlah media komunikasi yang digunakan oleh alumni untuk berinteraksi dengan UGM dan/atau sesama alumni UGM berhubungan dengan kedekatan emosional antara alumni dengan UGM (H1).....	71
C.2. Frekuensi komunikasi antara alumni dengan UGM dan/atau sesama alumni UGM melalui berbagai media berhubungan positif dengan kedekatan emosional antara alumni dengan UGM (H2).	73
C.3. Kedekatan emosional antara alumni dengan UGM berpengaruh positif pada sikap alumni terhadap partisipasi dalam kegiatan sukarela dan sikap alumni terhadap donasi kepada UGM (H3).	74
C.4. Sikap alumni terhadap partisipasi dalam kegiatan sukarela memengaruhi partisipasi alumni dalam kegiatan sukarela (H4).	78
C.5. Sikap alumni terhadap donasi kepada UGM memengaruhi donasi yang diberikan oleh alumni kepada UGM (H5).	80
D. PEMBAHASAN.....	81
BAB V.....	89
A. KESIMPULAN	89
B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	90
C. REKOMENDASI.....	91
Daftar Pustaka.....	93
Lampiran	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	28
Tabel 2. 1. Karakteristik Hubungan Lemah dan Kuat	33
Tabel 2. 2. Pola Penggunaan Media Pada Hubungan Lemah dan Kuat.....	36
Tabel 3. 1. Jumlah Lulusan UGM per Fakultas	47
Tabel 3. 2. Perbandingan Jumlah Lulusan dengan Jumlah Responden per Fakultas..	53
Tabel 4. 1. Persentase Pengguna Media.....	57
Tabel 4. 2. Perbandingan Jumlah Pengguna Media Berdasar Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 3. Perbandingan Jumlah Pengguna Media Berdasar Usia	60
Tabel 4. 4. Perbandingan Jumlah Pengguna Media Berdasar Penghasilan	61
Tabel 4. 5. Perbandingan Jumlah Pengguna Media Berdasarkan Kluster Fakultas....	62
Tabel 4. 6. Perbandingan Jumlah Pengguna Media Berdasarkan Jenjang Studi	63
Tabel 4. 7. Perbandingan Frekuensi Kegiatan Yang Diikuti Alumni Berdasar Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 8. Perbandingan Frekuensi Kegiatan Yang Diikuti Alumni Berdasar Usia..	65
Tabel 4. 9. Perbandingan Frekuensi Kegiatan Yang Diikuti Alumni Berdasar Penghasilan	66
Tabel 4. 10. Perbandingan Partisipasi dalam Kegiatan Sukarela Berdasarkan Kluster Fakultas	66
Tabel 4. 11. Perbandingan Partisipasi dalam Kegiatan Sukarela Berdasarkan Jenjang Studi	67
Tabel 4. 12. Perbandingan Jumlah Donasi Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 13. Perbandingan Jumlah Donasi Berdasarkan Usia	69
Tabel 4. 14. Perbandingan Jumlah Donasi Berdasarkan Penghasilan	69
Tabel 4. 15. Perbandingan Pemberian Donasi Kepada UGM Berdasarkan Kluster Fakultas	71
Tabel 4. 16. Perbandingan Pemberian Donasi Kepada UGM Berdasarkan Jenjang Studi yang Pernah Ditempuh	71
Tabel 4. 17. Uji Hipotesis 1 & 2	72
Tabel 4. 18. Uji Hipotesis 3	75
Tabel 4. 19. Uji Mediasi X ₂ , Z ₁ , dan Z ₂	76
Tabel 4. 20. Uji Hipotesis 3 (2).....	77
Tabel 4. 21. Uji Mediasi X ₂ , Z ₁ , dan Z ₃	78
Tabel 4. 22. Uji Hipotesis 4	79
Tabel 4. 23. Uji Hipotesis 5	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Model Penelitian	23
Gambar 1. 2. Hasil uji Reliabilitas	30
Gambar 4. 1. Ringkasan hasil uji dengan pengaruh signifikan	84
Gambar 4. 2. Ringkasan hasil uji dengan pengaruh signifikan (2)	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2. Uji Asumsi.....	106