

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Respon Psikologis	7
2.2 Tingkat Kecemasan	8
2.3 <i>Social Media Exposure</i>	10
2.4 <i>Risk Attitude</i>	11
2.5 Posisi Penelitian Ini	13
BAB III LANDASAN TEORI	14
3.1 Kecemasan	14
3.2 <i>State-Trait Anxiety Inventory (STAI)</i>	15
3.3 <i>Risk Attitude</i>	17

3.4 <i>Lottery Choice</i>	19
3.5 <i>Prospect Theory</i>	23
3.6 <i>Coronavirus Disease (COVID-19)</i>	24
3.7 Uji Wilcoxon	24
3.8 Uji Mann-Whitney	26
3.9 Uji Kecukupan Data	27
BAB IV METODE PENELITIAN	29
4.1 Subjek Penelitian	29
4.2 Gambaran Umum Penelitian	30
4.3 Hipotesis Penelitian	34
4.4 Desain Eksperimen	40
4.5 Instrumen Penelitian	43
4.6 Tahapan Penelitian	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Hasil <i>Pilot Study</i> dan Pra Eksperimen <i>Gain-Loss Framing</i>	52
5.1.1 Hasil <i>Pilot Study</i> Kuesioner STAI	53
5.1.2 Hasil <i>Pilot Study</i> Kuesioner <i>Lottery Choice</i>	54
5.1.3 Hasil <i>Pilot Study</i> Penentuan <i>Tone Berita</i>	54
5.1.4 Pra Eksperimen <i>Gain-Loss Framing</i>	56
5.2 Identifikasi Tingkat Kecemasan dan <i>Risk Attitude</i> pada <i>Initial Condition</i>	58
5.2.1 Identifikasi Tingkat Kecemasan pada <i>Initial Condition</i>	59
5.2.2 Identifikasi <i>Risk Attitude</i> pada <i>Initial Condition</i>	61
5.2.3 Variabilitas <i>Risk Attitude</i> Berdasarkan Tingkat Kecemasan	64
5.3 Hasil Eksperimen <i>Gain-Loss Framing</i>	65
5.3.1 Perubahan Tingkat Kecemasan setelah Eksperimen <i>Gain-Loss Framing</i>	67
5.3.2 Perubahan <i>Risk Attitude</i> setelah Eksperimen <i>Gain-Loss Framing</i>	69
5.4 Implikasi Manajerial	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	79
6.1 Kesimpulan	79

6.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86