

INTISARI

Agro Rumpun Ijo merupakan tempat wisata baru yang mulai beroperasi pada Januari 2020 di Desa Matesih. Tempat ini berkonsep wisata perdesaan dengan persawahannya yang dijadikan sebagai wisata bunga sebagai daya tarik utamanya. Adanya jenis wisata bunga di kawasan Kabupaten Karanganyar ini disambut dengan jumlah kunjungan yang cukup banyak di awal pembukaan. Akan tetapi, pihak pengelola mengatakan perlu adanya beberapa pengembangan atraksi wisata untuk mempertahankan jumlah kunjungan wisatawan. Hal tersebut dikarenakan adanya keluhan wisatawan terkait minimnya variasi atraksi wisata yang ada di sana. Dari observasi langsung yang telah dilakukan peneliti menunjukkan bahwa pengelola belum maksimal dalam memanfaatkan potensi wisata yang dimiliki sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan atraksi wisata perdesaan di Agro Rumpun Ijo untuk menambah variasi atau mengembangkan atraksi wisata yang ada. Atraksi wisata yang saat ini ditawarkan antara lain adalah wisata bunga, pemetikan buah dan sayur, melihat pemandangan sekitar, dan persewaan ATV. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi wisata Agro Rumpun Ijo yang berupa sumber daya alam, sumber daya industri, dan sumber daya rekreasinya sehingga dapat dipertimbangkan pengembangan atraksi suatu objek wisata. Penelitian ini menggunakan landasan teori berupa prosedur perencanaan pariwisata perdesaan yang didalamnya terdapat variabel-variabel untuk menganalisis potensi dan rencana objek wisata di masa yang akan datang. Selain itu, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang berarti hasil penelitian berupa penjelasan tentang identifikasi teori yang digunakan dalam penelitian. Sedangkan data yang diperoleh berasal dari wawancara, observasi langsung, analisis peneliti, serta dukungan data dari studi pustaka yang dilakukan. Hasil atau temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat atraksi wisata yang dapat dikembangkan dilihat dari analisis potensi wisata yang berupa pelibatan dari masyarakat, adanya pemanfaatan lahan ataupun penataan ulang lahan, potensi alam dan lingkungan sekitar, dan lainnya.

Kata kunci: Atraksi wisata, pariwisata rural, potensi wisata.

ABSTRACT

Agro Rumpun Ijo is a new tourism place that started operating in January 2020 in Matesih Village. This place has an rural tourism concept with their rice fields that used as flower fields as their main attraction. The existence of a flower tourism in the Karanganyar Regency area was welcomed with a large number of visits at the beginning of the opening. However, the staff said that they need some tourist attraction development to maintain their number of tourist visits. This is due to complaints from tourists regarding the minimal variety of tourist attractions. From the researcher's observation shows that the manager has not fully utilized their tourist potential so the purpose of this research is to find out plans for developing the tourist attraction of Agro Rumpun Ijo. Their current tourist attractions include flower tourism, fruit and vegetable picking, seeing the surrounding scenery, and ATV rental. The purpose of this research is to find out the Agro Rumpun Ijo's tourism potential which are about their natural resources, industrial resources, and recreational resources so the plan to develop a tourist attraction can be considered. This research uses a theoretical basis in the form of a rural tourism planning procedure in which there are variables to analyze the potential and future attraction plans. In addition, the method used in this study is a qualitative descriptive where the results of the study are an explanation of the identification of the theory used in the study. Meanwhile, the data obtained came from interviews, direct observation, researcher analysis, and also data support from the literature study conducted. The results of this study indicate that there are tourist attractions that can be developed from the analysis of tourism potential in the form of community involvement, land use or land rearrangement, natural potential and the surrounding environment, and others. So, from the planning procedure of rural tourism there's some tourist attraction that still can be developed in the future regarding to their tourist resources.

Key words: tourist attraction, rural tourism, tourism potential.