

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU DAN JURNAL

- Abdullah, I. (2010). *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Adib, A. (2017). Berlindung Dibalik Pakaian Bekas Awul-awul: Telaah Sosiologis Gaya Hidup Remaja Kota Yogyakarta Dalam Mengonsumsi Pakaian Bekas. *E-Societas*, 6(3).
- Affan, T. A., & Leo, M. N. Z. (2019). Tingkat Kesejahteraan Pedagang Pakaian Bekas Import di Pasar Terong Kelurahan Tompo Balang Kecamatan Bontoala Kota Makassar. *Jurnal Environmental Science*, 2(1).
- Aiko, K. (2015). *Consuming Indonesia: Consumption in Indonesia in the Early 21st Century*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Barata, D. D. (2010). Fashion Sebagai Strategi Simbolik Komunikasi Non- Verbal. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 45-51.
- Baiduri, R. (2013). Pergeseran Gaya Hidup Perempuan Kota: Studi Kasus Konsumsi “Fashion” di Indonesia. *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera*, 11(2).
- Bardhi, F., & Arnould, E. J. (2005). Thrift shopping: Combining utilitarian thrift and hedonic treat benefits. *Journal of Consumer Behaviour: An International Research Review*, 4(4), 223-233.
- Deutsch, N. L., & Theodorou, E. (2010). Aspiring, consuming, becoming: Youth identity in a culture of consumption. *Youth & Society*, 42(2), 229-254.
- Dennis, C., Morgan, A., Wright, L. T., & Jayawardhena, C. (2010). The influences of social e-shopping in enhancing young women's online shopping behaviour. *Journal of Customer Behaviour*, 9(2), 151-174.
- Dewi, N. M. I. K., Widiati, I. A. P., & Utama, I. N. (2020). Implikasi Penjualan Pakaian Bekas Impor bagi Konsumen di Kota Denpasar. *Jurnal Interpretasi*

Hukum, 1(1), 216-221.

- Dwiyantoro, A. (2014). Fenomenologi Gaya Hidup Mahasiswa UNESA Pengguna Pakaian Bekas. *Jurnal Paradigma*, 2(3).
- Ekowaluyo, H. 2003. "Tindakan Tegas Diterapkan Terhadap Impor Pakaian Bekas" dalam Media Indag: Kebangkitan Produk Dalam Negeri (hlm. 17-19). Jakarta: Biro Umum dan Hubungan Masyarakat Departemen Perindustrian dan Perdagangan.
- Fiqriyah, R., & Wahyono, H. (2016). Pengaruh pengelolaan uang saku, modernitas, kecerdasan emosional, dan pemahaman dasar ekonomi terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa kelas X IIS MAN 1 Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Economic Education Journal)*, 9(1).
- Gerke, Solvay. (2000). Global Lifestyles under Local Condition: The New Indonesia Middle Class" in Chus Beng-Huat edit. *Consumption in Asia: Lifestyle and Identities*. London: Routledge
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2005). Perilaku konsumen Edisi Revisi. Bandung: PT Refika Aditama
- Morgan, L. R., & Birtwistle, G. (2009). An investigation of young fashion consumers' disposal habits. *International journal of consumer studies*, 33(2), 190-198.
- Padmavathy, C., Swapana, M., & Paul, J. (2019). Online second-hand shopping motivation—Conceptualization, scale development, and validation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 51, 19-32.
- Palma, M. A., & Andjarwati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Harga terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Produk Fashion melalui Toko Online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16(1), 84-104.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. (2005). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: ANDI
- Prabowo, I., & R Rijanta, R. R. (2013). Distribusi Spasial Perkembangan Distribution Outlet (Distro) Di Perkotaan Yogyakarta. *Jurnal Bumi Indonesia*, 2(3).
- Setyaningsih, Ayuni & Bahari, Nooryan & Ardiyanto, Deny. (2018). Kuasa Baju Bekas: Kode Kultural Fesyen Baju Bekas Dalam Ranah Industri Kreatif. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*. 1.

10.36441/kewirausahaan.v1i1.48.

- Sukmadinata, S. N. (2005). *Metode Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syafitri, R. (2019). Eksistensi Pedagang Barang Bekas Import di Tembilahan Kabupaten Indragiri Provinsi Riau. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 3(1), 41-64
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36-47.
- Veblen, Thorstein. (2009). *The Theory of the Leisure Class*. OUP Catalogue: Oxford University Press, number 9780199552580 edited by Banta, Martha.
- Yan, R. N., Bae, S. Y., & Xu, H. (2015). Second-hand clothing shopping among college students: the role of psychographic characteristics. *Young Consumers*.



B. LAMAN WEB

- Afriyadi, A. D. (2016). Darimana Asal Baju Bekas yang Membanjiri Indonesia?. Diakses 17 Desember 2020 Pukul 10.35 WIB dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2649078/darimana-asal-baju-bekas-yang-membanjiri-indonesia>
- Alika, R. (2019). Bea Cukai Sita Selundupan Baju Impor Bekas Senilai Rp 42 Miliar. Diakses 28 Desember 2020 Pukul 19.25 WIB dari <https://katadata.co.id/desysetyowati/finansial/5e9a4e6014892/bea-cukai-sita-selundupan-baju-impor-bekas-senilai-rp-42-miliar>
- Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. Diakses 10 Januari 2021 Pukul 06.35 WIB dari <http://www.bpkp.go.id/uu/file/2/113.bpkp>
- Fleming, S. (2019). *How the United State is Falling In Love With Secondhand Clothes*. Diakses 20 Januari 2021 Pukul 19.20 WIB dari <https://www.weforum.org/agenda/2019/04/united-states-loves-secondhand-clothes/>
- Hadyan, R. (2019). Impor Selundupan Pakaian tak Terbendung. Diakses 1 Maret 2021 Pukul 16.40 WIB dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20191012/12/1158282/impor-selundupan-pakaian-tak-terbendung>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2019). Pojok Media. Diakses 12 November 2020 Pukul 16.22 WIB dari <https://www.kemendag.go.id/id/search/usut-laporan-masyarakat-kemendag-amankan-551-bal-pakaian-bekas-impor-ilegal-1>
- Nasution, Y. (2016, Desember 20). Monza Adalah Melawan: Sebuah Pledoi Ecek-Ecek. Diakses Minggu 29 November 2020 Pukul 12.30 WIB dari <https://mojok.co/yrn/esai/monza/>
- Raden. (2015, Februari 7). Meski Berbahaya, Baju Bekas Impor Tetap Jadi Idola. Diakses Minggu, 29 November 2020 Pukul 11.01 WIB dari Liputan6.com <http://bisnis.liputan6.com/read/2172476/meski-berbahaya-baju-bekas-impor-tetap-jadi-idola>
- Reviani, M. (2019). Guruhnya Bisnis Gombal Bekas Impor dari Mereka yang Ingin Kece. Diakses 1 Maret 2021 Pukul 16.55 WIB dari <https://akurat.co/fokus/id->

552574-read-gurihnya-bisnis-gombal-bekas-impor-dari-mereka-yang-ingin-kece

TheFashion Law. (2018). Rwanda Does Not Want Our Used Clothes and is at a Standoff with the U.S. as a Result. Diakses 15 Januari 2021. Pukul 21.14 WIB dari <https://www.thefashionlaw.com/rwanda-does-not-want-out-used-clothes-and-now-is-at-a-standoff-with-the-us-as-a-result/>

TradeMark East Africa. (2017). Africa vs the USA: Secondhand Clothing Showdown. Diakses 15 Januari 2021. Pukul 20.35 WIB dari trademarkea.com/?s=Africa+vs+the+USA:+A+Secondhand+Clothing+Showdown

C. SKRIPSI DAN DISERTASI

Ayuandari, N.(2017). Aspek yang Mendasari Pedagang Baju Bekas Bertahan Pada Pekerjaannya (Studi Deskriptif Pedagang Baju Bekas Di Pasar Gombek Desa Wonoasri Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri). *Universitas Jember [skripsi]*.

Ingo, R. (2015). Perilaku Konsumen Pakaian Bekas (Studi Pada Perilaku Konsumen Mahasiswa Dalam Membeli Pakaian Bekas di Kota Gorontalo). *Skripsi, 1*(281411065).

Shofiana, A., & Wening, N. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Mahasiswa Terhadap Produk Import (Penelitian Pada Toko Pujha Jl. Babarsari, Seturan, Yogyakarta) (Doctoral dissertation, STIE Widya Wiwaha).

Rani, L. S. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pakaian Bekas di Pasar BUTIK Bukit Tinggi (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).

Prayoga, H.I. (2021). Tren Gaya Busana Vintage pada Thrift Shop Online dalam Fotografi Komersial (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).