

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	1
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	2
HALAMAN SAMPUL JUDUL.....	3
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	4
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	5
MOTTO.....	6
PERSEMBAHAN .....	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI .....	10
ABSTRAK .....	13
ABSTRACT .....	14
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	6
1.4 KAJIAN PUSTAKA .....	7
1.4.1 KAJIAN KONSUMSI DAN KELAS MENENGAH DI INDONESIA .....	7
1.4.2. PENELITIAN TENTANG PAKAIAN IMPOR BEKAS .....	10
1.5 KERANGKA TEORI.....	13
1.5.1 PERILAKU KONSUMEN.....	13
1.5.2 KELAS MENENGAH SEMU .....	19
1.5.3 KONSUMSI PEMUDA .....	23
1.6 METODE PENELITIAN .....	25
1.6.1 LOKASI PENELITIAN DAN INFORMAN .....	25
1.6.2 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	26
BAB II GAMBARAN UMUM PAKAIAN IMPOR BEKAS DI INDONESIA .....	29
2.1 REGULASI IMPOR PAKAIAN IMPOR BEKAS DI INDONESIA .....	29
2.2 PERTUMBUHAN IMPOR PAKAIAN BEKAS DI INDONESIA .....	33



2.3 ONLINE THRIFT SHOPPING .....	40
BAB III KELAS SOSIAL MAHASISWA DAN KONSUMSINYA .....	44
3.1 LATAR BELAKANG EKONOMI DAN PENDIDIKAN KELUARGA .....	44
3.2 FAKTOR-FAKTOR POLA KONSUMSI.....	56
3.3 BUSANA SEHARI-HARI PEMUDA .....	65
BAB IV GAGASAN MAHASISWA TENTANG PAKAIAN IMPOR BEKAS .....	68
4.1 PAKAIAN IMPOR BEKAS: MENIRU, <i>ECO-FRIENDLY</i> DAN SIDE HOBBY .....	68
4.2 ASPIRASI KONSUMSI MEWAKILI STRUKTUR KELAS SOSIAL.....	73
BAB V PENUTUP .....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	80