

INTISARI

Media sosial merupakan alat yang paling sering digunakan oleh masyarakat seiring berkembangnya teknologi. GM Production merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang industry pariwisata khususnya jasa penyedia layanan pembuatan *event* dan juga penyedia perlengkapan *event*. GM menerapkan *digital marketing* sebagai salah satu media pemasarannya. Salah satu sosial media yang di gunakan adalah Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengelolaan sosial media Instagram sebagai *social media marketing* yang telah di lakukan oleh GM. Jenis penelitian yang dilakukan penulis adalah kualitatif dengan jenis data yang digunakan adalah data primer dari hasil wawancara kepada GM Production, dan Creativy serta dengan hasil observasi partisipatori penulis. Data sekunder yang berasal dari hasil dokumentasi media sosial Instagram GM Production. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipatif dan wawancara. Hasil penelitian strategi promosi GM Production melalui media sosial, strategi promosi GM Production sudah meliputi dalam aspek promosi secara online yaitu *Content Creation*, *Content Sharing*, *Connecting*, *Community Building*.

Kata kunci: *Social media marketing*; GM Production; Instagram; Internet; Media Sosial.

ABSTRACT

Social media is the most commonly used tool by the public as technology evolves. GM Production is a company engaged in the tourism industry, especially event making service providers and also event equipment providers. GM implements digital marketing as one of its marketing media. One of the social media used is Instagram. This study aims to find out the extent of instagram social media management as social media marketing that has been done by GM. The type of research conducted by the author is qualitative with the type of data used is the primary data from the results of interviews to GM Production, and Creativy and with the observation of participatory authors. Secondary data derived from GM Production's Instagram social media documentation. Data collection techniques using participatory observations and interviews. The results of gm production promotion strategy research through social media, GM Production promotion strategy has included in the aspect of online promotion, namely *Content Creation*, *Content Sharing*, *Connecting*, *Community Building*.

Keywords: *Social media marketing*; GM Production; Instagram; Internet; Social media.