

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Khanisa. (2016). Pengaruh Social Media Marketing Instagram terhadap Tingkat Brand Awareness Roaster and Bear Coffee Lounge & Kitchen. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Frommer, D. (2010). Here's How To Use Instagram. Business Insider.
- Goldblatt, J. (2013, 11 15). Manajemen Event. Retrieved from Komuni Kata: <http://syafrihan.wordpress.com>.
- Gumilar, Gumilar. (2015). Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion Di Kota Bandung. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Gunelius, S. (2011). 30 Minute Social Media Marketing. United States: McGraw Companies.
- Hanaan. (2017). Manajemen Komunikasi Pemasaran Digital Erafone (Studi Kasus Pemanfaatan Media Digital-Internet dalam Komunikasi Pemasaran PT Erafone Artha Retailindo). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hootsuite (2020). Percentage of Instagram Usage. Instagram Stats That Marketers Can't Ignore. <https://hootsuite.com/instagram-statistics>.
- Instagram. (2020). Vice Asia. <https://www.instagram.com/viceasia>.
- Instagram. (2021). GM Production. [https://www.instagram.com/gmpro\\_jogja](https://www.instagram.com/gmpro_jogja).
- Krisanti, Nindya. (2019). Pemanfaatan Sosial Media Instagram Pada Ngangkring Apparel. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Lexy J. Moleong. (2005). metodologi penelitian kualitatif, Bandung: Remaja. Rosdakarya.
- Maharani, A; Ardiansyah, I.; Pujiyanto, T. (2019). Efektivitas Penggunaan Instagram melalui Dua Tahap Analisis pada Zanana dan Oifyoo. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Napoleoncat. (2019). Percentage of Instagram User Age in Indonesia November 2019. <https://napoleoncat.com>.
- Pambudi, Aji. (2019). Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram Sebagai Social Media Marketing di Selayar Dive & Adventure. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Sianipar, A. P. (2013). Pemanfaatan youtube di kalangan mahasiswa. Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW, 2(3), 1–10. Retrieved from <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/9930/4418>.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta
- Taprial, Varinder dan Priya Kanwar. (2012). Understandng Social Media. London:

Varinder Taprial, Priya Kanwar & Ventus Publishing.

Tjanatjantia. Widika. (2013). Sejarah Berdirinya Youtube \_ Sejarah Dunia. Retrieved  
from <https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-Youtube>.

Valenza, J. K. (2014). Social Media Currations. Chikago, IL: ALA TechSource.

Yatim Riyanto, 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan. Surabaya : Penerbit SIC.