



## DAFTAR ISI

<b><u>TUGAS AKHIR</u></b> .....	1
<b><u>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI HALAMAN PERSETUJUAN</u></b> .....	ii
<b><u>HALAMAN PENGESAHAN</u></b> .....	iv
<b><u>INTISARI</u></b> .....	iv
<b><u>ABSTRACT</u></b> .....	vi
<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	vii
<b><u>MOTTO</u></b> .....	ix
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	x
<b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....	1
<b><u>BAB I</u></b> .....	2
<b><u>PENDAHULUAN</u></b> .....	2
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Tinjauan Pustaka .....	7
1.7 Landasan Teori.....	12
1.7.1 Social Media.....	12
1.7.2 Social Media Marketing .....	13
1.7.3 Event Organizer.....	14
1.8 Metode Penelitian .....	16
1.8.1 Jenis Penelitian .....	16
1.8.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	16
1.8.3 Alat Penelitian .....	17
1.8.4 Jenis Data.....	17
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data .....	18
1.8.6 Analisis Data .....	19
<b><u>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</u></b> .....	21
2.1 Sejarah GM Production.....	21
2.2 Lokasi GM Production .....	22



<u>2.3</u>	<u>Produk GM Production</u>	23
2.3.1.	<u>Soundsystem Rental Equipment</u>	23
2.3.2	<u>Backdrop dan Booth Specialist</u>	23
2.3.3	<u>Lighting Rental Equipment</u>	24
2.3.4	<u>Multimedia Rental Equipment</u>	24
2.3.5	<u>Outdoor Tent Specialist</u>	25
2.3.6	<u>Tour &amp; Travel</u>	25
2.3.7	<u>Event Organizer/Event Management</u>	26
2.4	<u>Visi dan Misi GM Production</u>	26
2.4.1.	<u>Visi</u>	26
2.4.2.	<u>Misi</u>	26
2.5	<u>Struktur Organisasi GM Production</u>	27
	<b><u>PEMBAHASAN</u></b>	<b>28</b>
3.1	<u>Pengelolaan Akun Instagram GM Production</u>	28
3.2	<u>Analisis Social Media Marketing Akun Instagram GM Production</u>	41
	<b><u>KESIMPULAN &amp; SARAN</u></b>	<b>47</b>
4.1	<u>Kesimpulan</u>	47
4.2	<u>Saran</u>	48
	<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b>	<b>49</b>
	<b><u>DAFTAR PERTANYAAN</u></b>	<b>52</b>