

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.7. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1. Kelebihan Informasi	14
2.2. Kelebihan Komunikasi	16
2.3. Kelelahan Media Sosial	18
2.4. Kepemimpinan Pemberdayaan	20
2.5. Kinerja Karyawan.....	21
2.6. Perumusan Hipotesis	23
2.6.1. Pengaruh Kelebihan Informasi pada Kelelahan Media Sosial.....	23

2.6.2. Pengaruh Kelebihan Komunikasi pada Kelelahan Media Sosial.....	25
2.6.3 Pengaruh Kelelahan Media Sosial pada Kinerja Karyawan	27
2.6.4. Peran Moderasi Kepemimpinan Pemberdayaan pada Pengaruh Negatif Kelelahan Media Sosial pada Kinerja Karyawan	29
2.7. Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	33
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.3.1. Kelebihan Informasi	35
3.3.2. Kelebihan Komunikasi	35
3.3.3. Kelelahan Media Sosial	36
3.3.4. Kepemimpinan Pemberdayaan	36
3.3.5. Kinerja Karyawan	37
3.4. Metode Analisis Data	38
3.4.1. Uji Instrumen Penelitian	38
3.4.2. Metode Pengujian Hipotesis	40
3.5. Profil Universitas Harapan Bangsa Purwokerto	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Pengumpulan Data	45
4.2. Karakteristik Responden.....	46
4.3. Pengujian Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	48
4.3.1. Uji Validitas Konvergen	48
4.3.2. Uji Validitas Diskriminan.....	53
4.3.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.4. Analisis Statistik Deskriptif.....	56
4.5. Pengujian Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	62
4.6. Pembahasan	67
4.6.1. Kelebihan informasi berpengaruh positif pada kelelahan media sosial.....	67

4.6.2. Kelebihan komunikasi berpengaruh positif pada kelelahan media sosial.....	69
4.6.3. Kelelahan media sosial berpengaruh negatif pada kinerja karyawan	71
4.6.4. Kepemimpinan pemberdayaan memoderasi pengaruh negatif kelelahan media sosial pada kinerja karyawan.....	73
BAB V PENUTUP	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Implikasi Penelitian	77
5.2.1. Implikasi Praktis	77
5.2.2. Implikasi Akademis	81
5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	50
Tabel 4.4 Hasil Akhir Uji Validitas Konvergen	52
Tabel 4.5 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	53
Tabel 4.6 Nilai <i>Loading Factor</i> dan <i>Cross Loading</i>	54
Tabel 4.7 Nilai <i>Cronbach's alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	55
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel dan Indikator	56
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Demografis.....	57
Tabel 4.10 Kriteria Interval Nilai Rata-rata Variabel	58
Tabel 4.11 Hasil Tabulasi	62
Tabel 4.12 Nilai Koefisien <i>R-square</i>	63
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Model Struktural	64
Tabel 4.14 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Visualisasi Hasil Pengujian Model Struktural	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	90
Lampiran II Tabulasi Jawaban Responden	97
Lampiran III Hasil Pengolahan Data Pengujian Model Pengukuran dan Model Struktural	99