

TUGAS AKHIR

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN YOUTUBE JENIS *TRUEVIEW*
IN-STREAM SKIPPABLE ADS MENGGUNAKAN EPIC MODEL
(STUDI PADA IKLAN SHOPEE 12.12 *BIRTHDAY SALE*)
ANALYSIS OF TRUEVIEW IN-STREAM SKIPPABLE TYPE
YOUTUBE ADS EFFECTIVENESS USING EPIC MODEL
(*STUDY ON SHOPEE 12.12 BIRTHDAY SALE AD*)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., MBA



Oleh:

Annisa Rahmawati Trimanto

17/416522/SV/14260

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2020