

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal	7
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Industri Kopi	13
2.2 Kedai Kopi	14
2.3 Diversifikasi Produk	16
2.4 Modifikasi Model Bisnis	18
2.5 Kanvas Model Bisnis	20
2.5.1 Segmen Pelanggan	22
2.5.2 Proposisi Nilai	26
2.5.3 Saluran	28
2.5.4 Hubungan Pelanggan	31

2.5.5	Arus Pendapatan.....	33
2.5.6	Sumber Daya Utama	35
2.5.7	Aktivitas Kunci	37
2.5.8	Partner Utama.....	38
2.5.9	Struktur Biaya	40
2.6	Analisis Sensitifitas	41
2.7	Strategi Keluar.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Desain Penelitian.....	44
3.2	Unit Analisis.....	44
3.3	Metode Pengumpulan Data	45
3.4	Teknik Analisis Data	48
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....		50
4.1	Model Bisnis Kedai Avinity.....	50
4.1.1	Segmen Pelanggan	50
4.1.2	Proposisi Nilai.....	51
4.1.3	Saluran Distribusi.....	51
4.1.4	Hubungan Pelanggan	53
4.1.5	Aktivitas Utama	54
4.1.6	Mitra Utama	55
4.1.7	Sumber Daya Utama	56
4.1.8	Arus Pendapatan.....	57
4.1.9	Struktur Biaya	58
4.2	Analisis Peta Empati	59
4.2.1	Apa yang Dilihat oleh Pelanggan.....	59
4.2.2	Apa yang Didengar oleh Pelanggan.....	60
4.2.3	Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan oleh Pelanggan	61
4.2.4	Apa yang Dikatakan dan Dilakukan oleh Pelanggan.....	63
4.2.5	Apa Kekecewaan yang Pernah Dialami oleh Pelanggan	64
4.2.6	Apa yang Diharapkan oleh Pelanggan	66
4.3	Hasil Kuesioner	67
4.3.1	Analisis Karakteristik Responden	68

4.3.2	Analisis Pertanyaan Pendahuluan Terkait Kopi yang Digemari oleh Konsumen	72
4.3.3	Analisis Pertanyaan Terkait Ketertarikan Terhadap Kopi Kemasan	78
4.3.4	Analisis Pertanyaan Terkait Kopi Kemasan yang Ada Saat Ini	83
4.3.5	Analisis Pertanyaan Terkait Kopi Celup Avinity.....	87
4.4	Pengembangan Model Bisnis Kedai Avinity	92
4.4.1	Segmen Pelanggan	93
4.4.2	Proposisi Nilai.....	94
4.4.3	Saluran Distribusi	95
4.4.4	Hubungan Pelanggan	96
4.4.5	Aktivitas Utama	97
4.4.6	Mitra Utama	97
4.4.7	Sumber Daya Utama	98
4.4.8	Arus Pendapatan.....	98
4.4.9	Struktur Biaya	99
4.5	Analisis Sensitifitas	100
4.5.1	Pendapatan Kedai Avinity.....	100
4.5.2	Keuangan Kedai Avinity Sebelum dan Sesudah Kopi Celup Avinity.....	101
4.5.3	Sumber Pendanaan Kopi Celup Avinity	103
4.5.4	Analisis Arus Kas dan Sensitifitas Kopi Celup Avinity	104
4.6	Strategi Keluar.....	110
BAB V RENCANA AKSI.....		113
5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	113
5.2	Penanggung Jawab	114
5.3	Ukuran Kinerja	115
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		119