

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A., dan Rofiudin, M. (2020). *Pengantar Bisnis*. AE Publishing, Malang.
- Afuah, A. (2014). *Business Model Innovation Concept, Analysis and Cases*. Routledge Taylor and Francis Group, New York.
- Aprilianto, A. M., Purwanto, dan Puruhito, D. D. (2018). Daya Saing Komoditas Kopi (*Coffea Sp.*) Di Indonesia. *Jurnal Masepi*, 3 (2) : 1-3.
- Arvian, Y., Anton, S., Utama, P., Titiyoga, G. W., Maulana, R., Hadi, M. S., dan Anam, K. (2018). *Kopi: Aroma, Rasa, Cerita*. Tempo Publishing, Jakarta.
- Bafadhal, A. S. (2018). *Perencanaan Bisnis Pariwisata (Pendekatan Lean Planning)*. UB Press, Malang.
- Barnes, C., Helen, B., dan Tamara, H. (2017). *Selling Your Value Proposition How To Transform Your Business Into a Selling Organization*. Kogan Page, New York.
- Basoni, S. (2020). *Budaya Ngopi di Kafe Ternyata Sudah Ada di Dunia Sejak Abad Lalu*. Tersedia di <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5042521/budaya-ngopi-di-kafe-ternyata-sudah-ada-di-dunia-sejak-berabad-lalu/1>, diakses pada 13 November 2020.
- Budiawati, A. D. (2019). *Sabet Rekor MURI, Janji Jiwa Punya 700 Outlet Kopi dalam Setahun*. Tersedia di <https://www.dream.co.id/dinar/jumlah-outlet-meroket-janji-jiwa-sabet-rekor-muri-191223u.html>, diakses pada 23 November 2020.
- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. Mc Graw Hill, New York.
- Fattah, M., dan Purwanti, P. (2017). *Manajemen Industri Perikanan*. UB Press, Malang.
- Fauzi, A. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi* 2nd edition. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Febriyanti, Nurmianti, Lutfhi, P., Sarida, S., Natasya, V. L., Julyanthri, E. D., dan Andriarsan, S. (2020). *Pengantar bisnis Etika, Hukum dan Bisnis Internasional*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Fibrianto, K., dan Ramanda, M. P. A. D., (2018). Perbedaan Ukuran Partikel Dan Teknik Penyeduhan Kopi Terhadap Persepsi Multisensoris: Tinjauan Pustaka. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 6 (1) : 12–16.
- Foreign Agricultural Service. (2020). *Coffee: World Markets and Trade*. Tersedia di <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/coffee.pdf>, diakses pada 31 Oktober 2020.
- Fuad, M., Christin, H., Sugiarto, dan Paulus. (2006). *Pengantar Bisnis*, 6th edition. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Harani, N. H., dan Nugraha, F. A. (2020). *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Phyton*. Kreatif Industri Nusantara, Bandung.
- Horne, J. C. V., dan Machowiz, J. M. (2001). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan, Edisi 12 Buku 2*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Kemenperin. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, Jakarta.
- Kemenperin. (2018). *Naik 10 Persen, Ekspor Kopi Olahan Nasional Tembus USD 469 Juta*. Tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/19194/Naik-10-Persen,-Ekspor-Kopi-Olahan-Nasional-Tembus-USD-469-Juta>, diakses pada 30 Oktober 2020.
- Kementrian Pertanian. (2017). *Outlook Kopi*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian (versi elektronik), Jakarta.
- Norton, dan Kaplan. (2010). *Execution Premium Sukses Besar Merencanakan dan Mengeksekusi Strategi*. Ufuk Press, Jakarta.
- Nuralam, I. P. (2018). *Manajemen Hubungan Pelanggan Perbankan Syariah Indonesia*. CV Budi Utama, Yogyakarta.
- Nurwigati, H. K. (2018). *Penasaran Berapa Jumlah Kedai Kopi di Jogja?*. Tersedia di <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/03/03/510/899467/penasaran-berapa-jumlah-kedai-kopi-di-jogja>, diakses pada 13 Desember 2020.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Willey & Sons, New Jersey.
- Padangaran, A. M. (2013). *Analisis Kuantitatif Pembiayaan Perusahaan Pertanian*. Penerbit IPB Press, Bogor.
- Pearson, S., Gotsch, C., dan Bahri, S. (2005). *Aplikasi Policy Analysis Matrix pada Pertanian Indonesia*. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- Prayoga, F. (2020). *Bos Kopi Kenangan Buka-bukaan soal Bisnis di Tengah Covid-19, Kalahkan Starbucks hingga IPO*. Tersedia di <https://economy.okezone.com/read/2020/06/11/320/2228184/bos-kopi-kenangan-buka-bukaan-soal-bisnis-di-tengah-covid-19-kalahkan-starbucks-hingga-ipo?page=3>, diakses pada 25 November 2020.
- Purba, B., Lora, E. N., Robert, T. S., Muhammad, C., Muhammad, F. R., Ismail, M., dan Andi, M. (2020). *Sebuah Konsep, Fakta, dan Gagasan Ekonomi Sumber Daya Alam*. Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Rachmadi, B. N. (2007). *Franchising The Most Practical and Excellent Way Of Succeeding Membedah Tawaran Franchise Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Raharjo, T. W. (2018). *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Kemitraan Usaha UMKM, Koperasi dan Korporasi*. Jakad Publishing, Surabaya.
- Rangkuti, F. (2004). *Flexible Marketing Teknik Agar Tetap Tumbuh dalam Situasi Bisnis yang Bergejolak dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rosmayani. (2016). Customer Relationship Management. *Jurnal Valuta*, 2 (1) : 83-98.
- Royan, F. (2014). *Bisnis Model Kanvas Distributor Memetakan Kimerja Optimal Distributor dan 30 Kesalahan yang Dilakukan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Royan, F. M. (2007). *Sun Tzu Creating Distribution Strategy Aplikasi Strategi Perang Sun Tzu dalam Pendistribusian Produk*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siregar, O. M., Selwendri, Maulidina, dan Abdillah, M. B. (2020). *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Penerbit Puspantara, Medan.
- Subagyo, Nur, A. M., dan Indra, B. (2018). *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Suharli, M. (2009). *Pelaporan keuangan sesuai dengan prinsip akuntansi*. Grasindo, Jakarta.
- Sumarwan, U., Achmad, F., Adman, N., Arisetyanto, N., dan Erry, R. N. (2011). *Pemasaran Strategik Perspektif Value Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Penerbit IPB Press, Bogor.
- Susandi, E. (2019). *Coffee Roasting*. PT. Agro Media Pustaka, Jakarta.
- Suyanto, M. (2007). *Smart in Entrepreneurship: Revolusi Strategis Mengubah Proses Bisnis untuk Meledakan Perusahaan*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Syafina, D. C. (2020). *Pasar Bisnis Kedai Kopi di Indonesia Sudah Tembus Rp4,8 triliun*. Tersedia di <https://tirto.id/pasar-bisnis-kedai-kopi-di-indonesia-sudah-tembus-rp48-triliun-enBQ>, diakses pada 13 Desember 2020.
- Wahono, B. M. (2019). *Robin Boe, dari Otten ke Fore Coffee*. Tersedia di <https://lokadata.id/artikel/robin-boe-dari-otten-ke-fore-coffee>, diakses pada 25 November 2020.
- Wahyunidyawati, dan Dyanasari. (2017). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Penerbit Deepublish, Yogyakarta.
- Wijaya, O. Y. A. (2020). *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture di Jawa Timur*. Penerbit Lakeisha, Klaten.