

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 13
A. Tinjauan Sistem Keuangan Indonesia	13
B. Tinjauan tentang Asuransi, Usaha Perasuransian, Perasuransian, Produk Asuransi, Polis Asuransi, Bancassurance, Agen Asuransi, Perjanjian Keagenan	15
C. Unsur dan Prinsip Asuransi	18
D. Tinjauan tentang Eksistensi Sektor Bancassurance dalam Hukum Positif Indonesia	23
E. Tinjauan tentang Model Bisnis dalam Industri Asuransi Sektor Bancassurance	29
F. Kajian Bank yang Dapat Melakukan Aktivitas Bancassurance	33
G. Tinjauan tentang Eksistensi Lembaga Pengawas dalam Industri Asuransi Sektor Bancassurance dalam Hukum Positif Indonesia	35
H. Tinjauan tentang Eksistensi Induk Organisasi bagi Industri Asuransi Jiwa di Indonesia	39
 BAB III METODE PENELITIAN	 41
A. Jenis dan Sifat Penelitian	41
B. Data dan Sumber Data	45

C. Analisis Data	48
D. Jalannya Penelitian	49
E. Hambatan dan Cara Penyelesaian dalam Penelitian	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Pengaturan, Pelaksanaan, dan Pengawasan dalam Kegiatan Pemasaran Sektor Bancassurance Ditinjau dari Aspek Peraturan Perundang-Undangan di Bidang Hukum Asuransi	51
1. Pengaturan dan Mekanisme Proses Pemasaran/Penutupan Ditinjau dari Aspek Peraturan Perundang-Undangan di Bidang Hukum Asuransi	51
2. Digitalisasi Asuransi	76
B. Kebijakan terkait Kegiatan Pemasaran Sektor Bancassurance	86
1. Kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait Pengawasan Implementasi Bisnis dalam Kegiatan Pemasaran Sektor Bancassurance	86
2. Kebijakan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dalam Pengembangan Profesionalisme Tenaga Pemasar Asuransi Jiwa di Sektor Bancassurance	93
 BAB V PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
 DAFTAR PUSTAKA	100